

Inhalt

	Seite
Abkürzungen	8
Vorwort	9
Vorwort zur 2. Auflage	10
1. Sozialmanagement – eine Antwort auf die Legitimationskrise der Sozialen Arbeit?	15
Herausforderungen und Aufgaben der Sozialen Arbeit – ein kritischer Befund!	15
Die Legitimationskrise der Sozialen Arbeit	22
Sozialmanagement als Antwort auf Herausforderungen	25
Management in sozialen Diensten als Problem der professionellen Ethik	29
Moral und Effizienz in der Sozialarbeit	31
2. Warum brauchen wir Management in der Sozialen Arbeit? ..	37
Ausgangslage	37
Fünf Argumente für Management in sozialen Organisationen	45
Gefahren des Sozialmanagements	55
3. Aufgabenorientiertes Management in sozialen Einrichtungen	57
4. Personalmanagement	71
Personalentwicklung	74
Leitungsmanagement	75
Mitarbeiter-Motivierung / Belohnungssysteme	80
Fort- und Weiterbildung	84
5. Personalbedarf und Arbeitsmarktorientierung	85
Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt	85
Ehrenamtlichkeit in der Sozialen Arbeit als Management-Problem	91
Frauen in sozialen Organisationen und im Management	95
Karriere im Sozialwesen für Frauen und Männer	97

6. Ressourcen-Management angesichts knapperer finanzieller Mittel	101
7. Social Marketing und Social Sponsoring	109
Social Marketing	110
Öffentlichkeitsarbeit	112
Social Sponsoring	115
8. Selbstmanagement in der Sozialen Arbeit	123
Selbstmanagement des professionellen Alltagshandelns in der Sozialen Arbeit; Einführung des Selbstreflexiven Arbeitskonzepts (SAK)	124
Selbstmanagement mit dem Selbstreflexiven Arbeits- konzept (SAK)	126
Selbstmanagement und Arbeitstechnik	148
9. Rating Assessment (RA)	153
Rating Assessment in der Praxis	156
10. Sozialräumliche Assessmentkonzepte	165
Die Domäne Sozialer Arbeit	166
Die Persotop-Analyse (PERSOA)	171
„Person In Environment“ (PIE) – eine neue Sprache für die Soziale Arbeit und ein Klassifikationsmodell für soziale Falleinschätzung	182
11. Case Management – professionelles Arbeiten mit einzelnen und Familien (CM)	185
Was ist Case Management?	186
Die Arbeitsschritte des Case Managements	188
12. Die Environment-Aktivierungs-Methode (EAM)	197
Warum wieder eine neue Methode?	197
Die Merkmale der Environment-Aktivierungs-Methode (EAM)	200
Was verstehen wir unter Environment?	203
Beschreibung des methodischen Vorgehens	204
13. Soziale Arbeit als Krisenintervention: Familie im Mittelpunkt (FiM)	225
Werte und Normen einer Profession	225
Konzept: Handlungsforschung	226

Arbeitsstrategien	227
Methoden und Arbeitstechniken	229
Evaluation	229
Qualitätsmanagement und Organisation	230
Einige Konsequenzen der Einrichtung der Familie im Mittelpunkt-Dienste in Deutschland für die Praxis der Sozialarbeit und ihre Ausbildung	231
14. Sozialmanagement und Organisationsentwicklung	235
Arbeitshilfen	243
Berufsfeldanalyse (BFA)	244
Sozialökologische Arbeitshilfe für die Soziale Arbeit mit Familien (Ökokarte)	252
Checkliste für die Handlungsfeldanalyse (Beispiel Jugendhaus)	253
Unterstützungsplan für Case Management	256
Fragebogen zur Organisationsanalyse	265
Arbeitsbogen zum Selbstreflexiven Arbeitskonzept (SAK)	268
Nachwort	269
Anmerkungen	270
Literaturhinweise	277
Stichwortverzeichnis	283