

# Inhalt

Vorwort.....	9
1 Ziele und Gegenstand der Sekundäranalyse .....	13
2 Die Konjunktur des Ehrenamts.....	17
3 Umfang und Struktur des Ehrenamts in der BRD.....	25
4 Die Analyse .....	35
4.1 Die Auswahl der Studien .....	36
4.2 Die »Systematik der gesellschaftlichen Bereiche« .....	38
4.3 Die Zuordnung der Studien nach Bereichen .....	45
4.4 Die Vorstellung der Studien.....	46
4.5 Die Fragestellungen .....	54
4.5.1 Studien mit übergreifendem Charakter.....	54
4.5.2 Studien im sozialen Bereich .....	55
4.5.3 Studien im Sportbereich .....	59
4.5.4 Studien in den »übrigen« Arbeitsfeldern .....	60
4.6 Die Untersuchungsmethoden.....	67
4.6.1 Quantitative Studien .....	72
4.6.2 Qualitative Studien .....	80
4.6.3 Studien mit quantitativen und qualitativen Teilen .....	86
4.6.4 Das organisatorische Setting als Untersuchungsgegenstand .....	93
4.7 Die Grundgesamtheiten und die Fallzahlen .....	95
4.8 Die Strukturelemente des »Ehrenamts«.....	103
4.8.1 Die Dimensionen des Phänomens »Ehrenamt«.....	105
4.8.2 Zur Positionierung des Phänomens »Ehrenamt« .....	120
4.9 Exkurs: Selbsthilfe.....	124
4.10 Ausgewählte Ergebnisse.....	129
4.10.1 Ehrenamtliche Mitarbeit in Jugendverbänden .....	130
4.10.2 Ehrenamtliche Mitarbeit im Sport .....	135

4.11	Exkurs: Die internationale Perspektive.....	138
5	Konsequenzen für die Erforschung des Ehrenamts.....	143
5.1	Ausgewählte Anforderungen.....	143
5.2	Hinweise zur Fragebogengestaltung im Rahmen einer Bevölkerungsumfrage.....	157
5.3	Das Fragespektrum zum Phänomen »Ehrenamt« .....	164
5.4	Der Forschungsbedarf.....	178
5.5	Ausblick.....	190
6	Zusammenfassung.....	191
	Literatur.....	195
	Abbildungen .....	210