

Inhaltsverzeichnis

Vor-Geschichte	7
I. Einleitung: Der sozialwissenschaftliche Zugang zur Religion	7
1. Der Begriff der Religion	8
2. Alltagswissen und wissenschaftliches Verständnis der Religion	10
3. Methodologischer Agnostizismus	14
4. Zu Aufbau und Inhalt	16
II. Die Geburt der Religionssoziologie aus dem Geiste der Religionskritik	20
1. Säkularisierung, externe und immanente Religionskritik	20
2. Die Kritik der Religion	22
3. Von der Kritik zur wissenschaftlichen Erklärung der Religion	32
4. Religionswissenschaft und Religionssoziologie	35
Die klassische Phase der Religionssoziologie	39
III. Max Weber und die Religion in der abendländischen Entwicklung	39
1. Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus	40
2. Zum Wechselverhältnis von Wirtschaft und Religion in der Gesellschaft	44
3. Religiöses und magisches Handeln	51
IV. Durkheims ‚heilige Gesellschaft‘ und die Anthropologie der Religion	58
1. Die elementaren Formen des religiösen Lebens	59
2. Religion als ‚transzendenter Ort der Gruppenkräfte‘	65
3. Funktion und Wandel der Religion	68
4. Von Durkheim zur Anthropologie der Religion	71

Von der Soziologie der Kirchen zur Zivilreligion	81
V. Die soziologische Erforschung der Kirchlichkeit	81
1. Zur Entwicklung der Kirchensoziologie	82
2. Kirchensoziologische Forschung	84
3. Kirchlichkeit in Deutschland und Europa	86
4. Zur Methode der Kirchensoziologie	92
VI. Die religiöse Integration der Gesellschaft und die Zivilreligion	95
1. Soziale Strukturen und Funktionen	96
2. Funktionen der Religion	98
3. Die Evolution der Religion	102
4. Funktionale Äquivalente und die Zivilreligion.....	105
Neoklassische Religionssoziologie	109
VII. Heiliger Kosmos und unsichtbare Religion: Substantiale und funktionale Definitionen der Religion	109
1. Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit	110
2. Funktionale und substantiale Definitionen der Religion	114
3. Peter L. Berger und die Signale der Transzendenz ..	117
4. Pluralisierung, Privatisierung und Säkularisierung ..	120
5. Thomas Luckmanns unsichtbare Religion.....	123
VIII. Religion als System und das Erbe der Religionskritik .	128
1. Die Differenzierung der Gesellschaft und die religiöse Kommunikation	129
2. Die Funktion, die Leistung und die Reflexion der Religion	132
3. Die Organisation der Religion und die Inklusion ...	135
4. Das Erbe der Religionskritik – die kritische Theorie der Religion	138
Bestand und Entwicklung gegenwärtiger Religiosität	145
IX. Kirchen, Sekten und die Organisation der Religion	145
1. Typologie religiöser Gemeinschaften	146
2. Religiöse Organisationen	149

3. Religiöse Gemeinschaften im deutschsprachigen Raum	153
X. New Age, Fundamentalismus und Volksfrömmigkeit ..	170
1. Fundamentalismus	172
2. Esoterik und der New Age-Komplex	178
3. Populäre Religiosität	186
XI. Religiöse Erfahrung, Konversion und Individualisierung	189
1. Religiöse Erfahrungen	190
2. Konversion und Kommunikation	193
3. Beichte, Biographie und die Individualisierungsthese	199
XII. Medien, Märkte und die Zukunft der Religion(ssoziologie)	202
1. Mündlichkeit, Medienreligiosität und die „Electronic Church“	202
2. Vom Marktmodell der Religion zum ‚neuen Paradigma‘ der Religionssoziologie	206
3. Das religiöse Feld	212
4. Globalisierung und die Zukunft der Religion(ssoziologie)	216
Literatur	221
Glossar	232
Personen- und Sachregister	245