

INHALT

VORWORT	7
EINLEITUNG: PROBLEMSTELLUNG UND METHODE DER UNTERSUCHUNG	9
Teil 1	
DIE THEORETISCHEN VORÜBERLEGUNGEN: DEFINITION, OPERATIONALISIERUNG UND MESSUNG VON RELIGIOSITÄT	15
1. Kapitel	
Der Versuch einer soziologischen Definition	17
Exkurs: Religiosität und Kirchlichkeit	24
2. Kapitel	
Die Operationalisierung	28
a) Vorüberlegungen und Einschränkungen	28
b) Der empirische Ansatz: Dimensionen der Religiosität und die Zugehörigkeit zur Kirche	45
3. Kapitel	
Die Methoden der Messung von Religiosität	55
4. Kapitel	
Die Ausgangshypothesen der Untersuchung über die Religiosität der Katholiken einer Großstadt	72
Teil 2	
DIE EMPIRISCHEN ERGEBNISSE	75
1. Kapitel	
Die Analyse religiöser Glaubensformen	77
a) Die religiöse Praxis	78
b) Die Zustimmung zu Glaubenssätzen	88
c) Das Wissen um religiöse Dogmen	93
d) Die Erfahrung der Religion als Sinnggebung des Lebens	96
e) Die Einstellung zur kirchlichen Ethik	98
f) Zusammenfassung: Aspekte der Religiosität	102

g) Die Bindung an die Pfarrgemeinde	109
h) Die Einstellung zur Kirche	117
2. Kapitel	
Dimensionen der Religiosität	120
3. Kapitel	
Faktoren der Religiosität	132
Teil 3	
RELIGIOSITÄT UND KIRCHLICHE KOMMUNI- KATION – FOLGERUNGEN AUS DEN ERGEBNISSEN	145
1. Kapitel	
Methodische Folgerungen: Kritik des dimensional- Ansatzes	147
2. Kapitel	
Die »neue« Sozialform religiöser Einstellungen	150
ANHANG	161
I. Die eigene Untersuchung	
1. Operationalisierung: Die Items der einzelnen Dimen- sionen	163
2. Clusteranalyse der Polaritätsprofile	166
3. Formeln	168
4. Homogenitätsberechnungen	169
5. Faktormatrix	171
6. Tabellen: Summenverteilung der Faktoren	173
II. Ergebnisse aus anderen Untersuchungen	175
III. Fragebogen und Antwortverteilungen der Behauptungen	176
IV. Literaturverzeichnis	193