

Inhalt

<i>Vorwort</i>	7
<i>I. Soziologie der Religion</i>	9
Gesellschaft mit Religion – eine Einführung	9
Soziologisch analysieren lernen	12
Was ist Religionssoziologie?	16
Was ist Religion?	25
Literatur zur Weiterarbeit	36
<i>II. Religiosität und Kirchlichkeit in der Bundesrepublik Deutschland</i>	37
Wie religiös sind die Westdeutschen wirklich?	37
Typen der Religiosität	48
Religiöse Orientierung	58
Religiöses Handeln	69
Literatur zur Weiterarbeit	79
<i>III. Religiöse Institutionen und Gruppen</i>	81
Der religiöse Sektor in der Bundesrepublik: Kirchen, Verbände, Anstalten, Vereine	81
Die Kirchengemeinde als Ebene institutioneller Grunderfahrung	93
Produktives Spannungsfeld: Kirche – Sekte	110
Spannungsprodukt: Sogenannte Jugendreligionen	118
Das Dilemma religiöser Institutionen	130
Literatur zur Weiterarbeit	134
<i>IV. Gesellschaft und Religion</i>	135
Historischer Wandel von Kirchensystemen: Staatskirche – Volkskirche – Freiwilligkeitskirche	135
Religiöser Pluralismus	146
Versäulung	162
Säkularisierung	165
Kulturreligion	173
Literatur zur Weiterarbeit	179

<i>V. Soziologische Theorie der Religion</i>	181
Anspruch soziologischer Theorie	181
Grenzen einer soziologischen Theorie der Religion	187
Ein Beispiel – Peter Berger: Zur Dialektik von Religion und Gesellschaft	190
Weitere Ansatzmöglichkeiten für eine soziologische Theorie der Religion	204
Literatur zur Weiterarbeit	213
<i>Autorenverzeichnis</i>	215
<i>Register wichtiger Begriffe</i>	217