

# INHALT

Einleitung des Herausgebers	9
Vorwort des Verfassers	21
Vorwort zur zweiten, neu durchgesehenen Auflage	22
ERSTES KAPITEL:	
<i>Zur Einführung in die Untersuchung</i>	27
I. Der wissenschaftsgeschichtliche Hintergrund	27
Positivismus und historischer Materialismus	28
Durkheim und Weber	29
Die Theorie Max Webers als Grundlage der Untersuchung	31
Verstädterungstheorien	32
II. Über Gang und Umfang der Untersuchung	35
Die repräsentative Erhebung	35
Formen und Intensität religiöser Bindung	38
Die Zugehörigkeit zu sozio-religiösen Gruppen	38
Religiöse Orientierungen	43
Das Problem der Kausalität in bezug auf die untersuchten Institutionen	45
Detroit heute	46
ZWEITES KAPITEL:	
<i>Die vier sozio-religiösen Gruppen</i>	50
I. Stärke der Gruppenbindungen in der Gegenwart	50
Die Gruppe der Juden	50
Die Gruppe der Katholiken	51
Die Gruppe der weißen Protestanten	52
Die Gruppe der schwarzen Protestanten	53
Zusammenfassung	54
II. Führt der soziale Wandel zur Erneuerung des religiösen Lebens?	55
Die Umwandlung der Berufs- und Klassenstruktur	60
Steigender Bildungsstandard	61
Frauen- und Mütterarbeit	61
Die Bedeutung dieser Entwicklungslinien für die Kirchen	62
Sozialer Wandel und Gemeinschaften	63
Zusammenfassung	65

III. Religiöse Orientierungen	65
Die doktrinaire Orthodoxie	66
Der Devotionalismus	67
Tendenzen in der Orthodoxie und im Devotionalismus	68
IV. Die Fremdbilder der Gruppen	70
Die weißen Protestanten	71
Die weißen Katholiken	74
Die Juden	75
Die schwarzen Protestanten	77
Religiöse Gemeinschaften, Kirchen und die Fremdbilder der Gruppen	78
Ein Wort zur Terminologie	79
Religion und Klassensystem	79

#### DRITTES KAPITEL:

<i>Religion und Wirtschaft</i>	82
I. Zugehörigkeit zu einer sozio-religiösen Gruppe und wirtschaftliches Verhalten	82
Vertikale Mobilität — Wellers Ergebnisse	82
Wertordnung im Bereich Arbeit	87
Religion und Arbeiterbewegung	94
Selbständigkeit: der Unternehmergeist	98
Der Glaube an die Erfolgchancen	99
Ausgaben versus Sparen	102
Zusammenfassung	106
II. Gesellschafts- und gemeinschaftstypische Art der Gruppenbindung und wirtschaftliches Verhalten	107
III. Religiöse Orientierungen und wirtschaftliches Verhalten	116
Der Devotionalismus	116
Die doktrinaire Orthodoxie	117
IV. Stellungnahme zum historischen Materialismus	117

#### VIERTES KAPITEL:

<i>Religion und Familie</i>	122
I. Zugehörigkeit zu einer sozio-religiösen Gruppe und Familie	123
Regionale Mobilität und Familiensolidarität	123
Vertikale Mobilität und Familiensolidarität	128
Elterliche Werte in Familienleben und Kindererziehung	128

Freizeitverhalten	133
Gegenwarts- und zukunftsbezogene Wertorientierung	135
Methoden der Bestrafung	137
Die Erziehung zur Selbständigkeit	139
Die Größe der Familie	140
Biologische Fruchtbarkeit und vertikale Mobilität	147
II. Gruppenbindungen und Familie	148
Die Kirchen der weißen Protestanten und die Familie	148
Die katholische Kirche und die Familie	151
Die Kirchen der schwarzen Protestanten und die Familie	153
Die Gemeinschaften und die Familie	154
Einfluß der Gruppenbindungen auf elterliche Werte und Familiengröße	154
III. Religiöse Orientierungen und Familie	156
IV. Vertikale Mobilität und Familie	158
FÜNFTES KAPITEL:	
<i>Religion, Bildung und Wissenschaft</i>	160
I. Religion und Bildung	160
II. Religion und Wissenschaft	170
SECHSTES KAPITEL:	
<i>Die Geistlichkeit</i>	173
I. Die soziale Herkunft der Geistlichkeit	174
II. Das Verhältnis der Geistlichkeit zu der Gemeinschaft — interkonfessionelle Beziehungen	179
III. Soziale, wirtschaftliche und moralische Wertbegriffe der Geistlichkeit	183
IV. Die Einstellung und Rolle der Geistlichkeit in der Politik	191
V. Die Geistlichkeit, Erziehung und Wissenschaft	194
VI. Die Bedeutung dieser Ergebnisse	196

SIEBENTES KAPITEL:

<i>Ergebnisse</i>	197
I. Zusammenfassung	197
II. Die Ergebnisse in theoretischer Perspektive	205
Das Wesen der Religion	206
Die Subkulturen der sozio-religiösen Gruppen	208
Der Einfluß der Religion auf weltliche Institutionen	215
III. Die praktische Anwendung unserer Theorie	216
IV. Ausblick	225
V. Max Weber im Rückblick	229
<i>Anmerkungen</i>	233
<i>Sach- und Personenregister</i>	247