

## Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	11
II. Identität als Gleichheit	17
1. Die Identitätsfrage	17
1.1 Identität und Unterschied	17
1.2 Diachrone versus synchrone Identität	19
1.3 Identität von wem oder was?	22
1.4 Formulierung der Fragestellung	25
2. Methodische Überlegungen	26
2.1 Vom Sinn und Unsinn von Gedankenexperimenten	26
2.2 Der Begriff des Kriteriums	29
3. Relationale Kriterien numerischer Identität	31
3.1 Körperliche Kriterien	31
3.1.1 Das Körperkriterium und das Gehirnkriterium	32
3.1.2 Der biologische Ansatz	37
3.1.3 Raumzeitliche Kontinuität	42
3.2 Psychologische Kriterien	48
3.2.1 Das Erinnerungskriterium und seine Erweiterungen	48
3.2.2 Psychische Kontinuität	57
3.3 Multi-kriteriale Ansätze	61
4. Die Irreduzibilität numerischer Identität	66
4.1 Die basale Theorie	67
4.1.1 Die negative Bestimmung der basalen Theorie	68
4.1.2 Die positive Bestimmung der basalen Theorie	74
4.2 Möglichkeiten und Grenzen der basalen Theorie	79
5. Zusammenfassung der Ergebnisse	81
6. Geeintes Subjekt oder digitale Schizophrenie?	85
7. Worauf es ankommt	88

III. Identität als Unverwechselbarkeit	93
1. Körper und Leib	95
1.1 Identität ohne Körper?	95
1.2 Körper und Leib – Versuch einer Abgrenzung	98
1.3 Körper und Identität	102
1.3.1 Der Körper als primäres Identitätsmerkmal	104
1.3.1.1 Körperlichkeit vs. Unkörperlichkeit virtueller Welten	104
1.3.1.2 Symbolische Körperlichkeit	107
1.3.2 Der Körper als sekundäres Identitätsmerkmal	111
1.3.2.1 Der natürliche Körper im Internet	111
1.3.2.2 Der Körper als Ausdruck der Identität	114
1.4 Leib und Identität	119
1.4.1 Der Leib als primäres Identitätsmerkmal	120
1.4.1.1 Körperschema	121
1.4.1.2 Zwischenleiblichkeit	125
1.4.2 Der Leib als sekundäres Identitätsmerkmal	130
1.4.2.1 Leibliches Gedächtnis	130
1.4.2.2 Formen kollektiver Leiblichkeit	132
1.5 Zusammenfassung der Ergebnisse	136
2. Wille und Werte	138
2.1 Das volitionale System	138
2.2 Wille	143
2.2.1 Wille und Identität	144
2.2.2 Handlungsfähigkeit im Internet	147
2.2.3 Das personalisierte Internet und Impulsivität	149
2.3 Höherstufige Volitionen	152
2.3.1 Höherstufige Volitionen und Identität	153
2.3.2 Höherstufige Volitionen im Internet	155
2.3.3 Meinungsbildung im Internet	157
2.4 Werte	161
2.4.1 Werte und Identität	162
2.4.2 Wertpluralismus vs. Kulturelle Kolonialisierung	164
2.4.3 Manipulation	170
2.5 Volitionale Identität und das Sozialisationsargument	173
2.6 Zusammenfassung der Ergebnisse	177

3.	Charakter	180
3.1	Charakter und Charaktereigenschaften	180
3.2	Charakter und Identität	187
3.2.1	Situationismus vs. Personismus	188
3.2.2	Charakter als primäres Identitätsmerkmal	194
3.2.3	Charakter als sekundäres Identitätsmerkmal	198
3.3	Ausdruck der charakterlichen Identität im Internet	200
3.3.1	Private Homepages und Profile in sozialen Netzwerken	200
3.3.2	Selbstdarstellung vs. Verstellung	204
3.4	Strukturen des Internets und ihr Zusammenhang mit der charakterlichen Identität	210
3.4.1	Anforderungen und Nutzungsverhalten	211
3.4.2	Veränderbarkeit des Charakters	215
3.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	219
4.	Soziale Rollen	222
4.1	Soziale Bestimmtheit als konstitutive Bedingung von Identität	222
4.2	Soziale Rollen und Identität	224
4.2.1	Rollenbegriff	225
4.2.2	Rollenidentität	231
4.3	Offline-Rollen in der Online-Welt	241
4.3.1	Selbstdarstellung auf Sozialen Online-Netzwerken	241
4.3.2	Stereotype und Stigmata in Online-Umgebungen	247
4.4	Online-Rollen und Identität	252
4.4.1	Rollenspiele	252
4.4.2	Rollendistanz und Verfügbarkeit	258
4.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	262
5.	Lebensgeschichte und Selbstnarration	264
5.1	Digitale Geschichten	264
5.2	Von der Lebensgeschichte zur Selbstnarration	266
5.3	Lebensgeschichte und Identität	272
5.3.1	Lebensgeschichte als primäres und sekundäres Identitätsmerkmal	273
5.3.2	Parallele Lebensgeschichten im Internet?	277
5.3.3	Verfügbarkeit der eigenen Lebensgeschichte	280
5.4	Erinnerungen und digitale Erinnerungstücke	283
5.5	Selbstnarration und Identität	288
5.5.1	Selbstnarration als primäres und sekundäres Identitätsmerkmal	288

5.5.2	Online-Narration zwischen Selbstfindung und Selbsterfindung	295
5.5.3	Online-Narration zwischen Wandel und Festschreibung	301
5.6	Zusammenfassung der Ergebnisse	306
IV. Schlussbetrachtung		309
V. Quellenverzeichnis		317