

Inhalt

Vorwort	1
Teil I: Die Wirklichkeit von Religion in der veröffentlichten Meinung über Religion	
Die Trägheit der Säkularisierung und die Trägheit des Glaubens <i>Hubert Knoblauch und Bernt Schnettler / TU Berlin</i>	5
Kirche und Öffentlichkeit – Chancen und Grenzen <i>Michael N. Ebertz / Kath. Fachhochschule Freiburg</i>	15
Fördert Desinformation den Erosionsprozess? <i>Christoph Th. Scheilke / Pädagogisch-Theologisches Zentrum, Stuttgart</i>	29
Haben die Kirchen ausgedient? <i>Werner Tzschetzsch / Universität Freiburg</i>	39
Teil II: Analysen zur Vielgestaltigkeit von Religion heute	
Medienreligion. Transformationen der Präsenz des Religiösen <i>Wilhelm Gräß / Humboldt-Universität, Berlin</i>	47
Ostdeutschland – entkirchlicht, entchristlicht oder säkularisiert? <i>Gert Pickel und Olaf Müller / Universität Frankfurt/Oder</i>	57
Typologie religiöser Orientierungen westdeutscher Jugendlicher <i>Hans-Georg Ziebertz, Ulrich Riegel und Boris Kalbheim / Universität Würzburg</i>	71
Erosion des Glaubens in Österreich? <i>Anton A. Bucher / Universität Salzburg</i>	87
Noch immer (k)ein Sonderfall? Religion in der Schweiz <i>Michael Krüggeler / Pastoralsoziologisches Institut, St. Gallen</i>	101

Teil III: Mangel oder Überschuss an Handlungsoptionen?

Dinosaurierpflege oder tragfähige Zukunftsperspektiven? <i>Friedrich Schweitzer / Universität Tübingen</i>	113
Welche "pastorale Strategie" braucht die deutsche Kirche heute? <i>Medard Kehl SJ / Hochschule St. Georgen</i>	121
Profil, Projekt, Produktvertrauen <i>Michael Nüchtern / Evangelische Landeskirche Baden</i>	131