

Inhaltsübersicht

| | |
|------------------------------------------------------------------|---|
| Geleitwort. Von Prof. Dr. <i>Alphons Silbermann</i> , Köln | 7 |
|------------------------------------------------------------------|---|

I. Teil: Literatur

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Die kollektivierte Einzelgänger. Zur kulturellen Situation des Schriftstellers in der heutigen Gesellschaft. Von Dr. <i>Mathias Schreiber</i> , Dormagen | 11 |
| Von den Wirkungen der Literatur als Massenkommunikationsmittel. Von Prof. Dr. <i>Alphons Silbermann</i> , Köln | 27 |
| Zur beruflichen Situation von Autoren. Aus den Ergebnissen der Autoren-Enquete. Von Dr. <i>Karla Fohrbeck</i> und Dr. <i>Andreas Johannes Wiesand</i> , beide Hamburg | 45 |

II. Teil: Musik

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ein Ende der System-Ästhetiken? Zum Widerspiegelungsmodell der Musik in Lukács' »Ästhetik«. Von Dr. <i>Vladimir Karbusicky</i> , Mönchengladbach | 68 |
| Über soziale und musikalische Eigenschaften: Aspekte der Statusdimensionen kreativer Musiker. Von Prof. Dr. <i>K. Peter Etz Korn</i> , St. Louis, Missouri | 93 |
| Der Markt für musikalische Kompositionen. Vom Beruf des Komponisten. Anregungen und Thesen für eine Neuordnung. Von Dr. <i>Hans Englert</i> , Wuppertal | 110 |

III. Teil: Bildende Kunst

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Soziologie der Bildenden Kunst. Forschungsstand und Forschungsperspektiven. Von Dr. <i>Hans Peter Thurn</i> , Düsseldorf | 120 |
| Die Isolation ist Dein Aug' und Dein Schatten. Ein Künstler über den Künstler. Von <i>Gerhard Hoehme</i> , Düsseldorf | 182 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Die kulturelle Stellung des Malers in der Gesellschaft. Überlegungen zum kulturellen Beitrag, den der Maler für die Gesellschaft leisten kann oder könnte, was er dazu von der Gesellschaft benötigt und welche Anforderungen die Gesellschaft an ihn stellt. Von Prof. <i>Bruce Allsopp</i> , Durham, England | 197 |
| Zur ökonomischen Lage der bildenden Künstler in der BRD. Von Dr. <i>Martin Damus</i> , Bissendorf | 227 |
| Zu Fragen des Geschmacks in der Rezeption bildender Kunst der Gegenwart. Von Dr. <i>Willi Bongard</i> , Köln | 250 |

IV. Teil: Theater und Film

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Drei Perspektiven zum Theater: Marketing, Interaktion, Sozialer Wandel. Von <i>Harald Swedner</i> , Lund | 265 |
| Zur sozialen Lage der Theaterschaffenden in der Bundesrepublik Deutschland. Von <i>Albin Hänseroth</i> , Köln | 279 |
| Die kulturelle und soziale Bedeutung des Films in der Gesellschaft. Von Dr. <i>Gerd Albrecht</i> , Köln | 294 |

V. Teil: Empirische Überlegungen

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zum Berufsbild der Kulturberufe. Vorergebnisse der Künstler-Enquete. Von Dr. <i>Karla Fohrbeck</i> und Dr. <i>Andreas Johannes Wiesand</i> , beide Hamburg | 309 |
| Zur Wesentlichkeit der Beziehung zwischen Künstler und Gesellschaft. Von Prof. Dr. <i>Alphons Silbermann</i> , Köln | 326 |
| Das Selbstbewußtsein des Künstlers zwischen Tradition und Innovation. Von Prof. Dr. <i>René König</i> , Köln | 341 |