

# INHALT

	Vorwort . . . . .	III
	Hinweise für den Benutzer . . . . .	V
<b>1</b>	<b>ERSTER TEIL: DIE VOLKSWIRTSCHAFT</b> . . . . .	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Ein Blick auf die französische Wirtschaftsgeschichte und die Zukunftsperspektiven der französischen Wirtschaft</b> . . . . .	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>Planifikation, Strategie und Raumordnung</b> . . . . .	<b>5</b>
1.2.1	Zentralismus und Dezentralisierung . . . . .	9
<b>1.3</b>	<b>Der volkswirtschaftliche Kreislauf</b> . . . . .	<b>10</b>
1.3.1	Güter- und Einkommensverteilung . . . . .	12
1.3.2	Konjunktur und Wachstum . . . . .	13
1.3.3	Das magische Dreieck . . . . .	15
1.3.4	Inflation und Geldentwertung . . . . .	15
1.3.5	Geld- und Güterströme . . . . .	17
1.3.6	Die Rolle des Geldes . . . . .	17
1.3.7	Währung und gesetzliches Zahlungsmittel . . . . .	19
1.3.8	Franc und Franc-Zone . . . . .	20
1.3.9	Feste und flexible Wechselkurse . . . . .	22
1.3.10	Der Internationale Währungsfonds . . . . .	24
<b>1.4</b>	<b>Die Werkzeuge der Wirtschaftsanalyse</b> . . . . .	<b>26</b>
1.4.1	Die Rolle der Statistik . . . . .	27
1.4.2	Statistische Ämter und Wirtschaftsforschungsinstitute . . . . .	28
1.4.3	Von der einfachen Buchhaltungstechnik zur volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung . . . . .	30
1.4.4	Der Preisindex . . . . .	31
<b>1.5</b>	<b>Die Konsumenten in der Wirtschaft</b> . . . . .	<b>33</b>
1.5.1	Der Verbraucherschutz . . . . .	33
1.5.2	Die Entwicklung des Verbrauchs . . . . .	35
1.5.3	Lebensstandard und Lebensweise . . . . .	36
1.5.4	Die Rangordnung der Bedürfnisse . . . . .	37
<b>1.6</b>	<b>Außenhandel und Zahlungsbilanz</b> . . . . .	<b>39</b>
<b>1.7</b>	<b>Einige wichtige Wirtschaftssektoren</b> . . . . .	<b>41</b>
1.7.1	Die Landwirtschaft . . . . .	41
1.7.1.1	Landwirtschaftliche Betriebsformen . . . . .	42
1.7.1.2	Landwirtschaftliche Betriebsgrößen . . . . .	43
1.7.1.3	Die landwirtschaftliche Produktion . . . . .	44

VI

1.7.1.4	Die Vermarktung der Agrarprodukte . . . . .	46
1.7.1.5	Der Fischfang . . . . .	48
1.7.2	Seenation Frankreich . . . . .	49
1.7.3	Die Waldwirtschaft . . . . .	49
1.7.4	Der Kohlenbergbau . . . . .	50
1.7.5	Erdöl und Erdgas . . . . .	51
1.7.6	Die Elektrizitätswirtschaft . . . . .	52
1.7.7	Eisen- und Stahlindustrie – Metallindustrie . . . . .	54
1.7.8	Die chemische Industrie . . . . .	55
1.7.9	Hoch- und Tiefbau . . . . .	55
1.7.10	Die Kraftfahrzeugindustrie . . . . .	58
1.7.11	Der Schiffbau . . . . .	59
1.7.12	Die Luft- und Raumfahrtindustrie . . . . .	60
1.7.13	Der Eisenbahnverkehr . . . . .	61
1.7.14	Defizite der Eisenbahngesellschaften . . . . .	63
1.7.15	Verkehrsverbund im öffentlichen Personennahverkehr . . . . .	64
1.7.16	Die Binnenschifffahrt . . . . .	65
1.7.17	Der Luftverkehr . . . . .	66
1.7.18	Der Straßenverkehr . . . . .	67
1.7.19	Die Handelsschifffahrt . . . . .	68
1.7.20	Die Handelshäfen . . . . .	69
1.7.21	Die Nahrungs- und Genußmittelindustrie . . . . .	70
1.7.22	Die Textilindustrie . . . . .	71
1.7.23	Die hohe Schneiderkunst oder La Haute Couture . . . . .	72
<b>1.8</b>	<b>Der Handel . . . . .</b>	<b>74</b>
1.8.1	Der traditionelle Einzelhandel . . . . .	74
1.8.2	Kauf- und Warenhäuser . . . . .	76
1.8.3	Neue Einzelhandelsformen . . . . .	77
1.8.4	Großhandel und Großmärkte . . . . .	78
1.8.5	Markttransparenz und Preispolitik . . . . .	79
1.8.6	Ausverkauf, Rabatte, Lager- und Geschäftsauflösung . . . . .	80
1.8.7	Fremdenverkehr, Hotel- und Gaststättengewerbe . . . . .	83
<b>1.9.</b>	<b>Die Sozialpartner . . . . .</b>	<b>86</b>
1.9.1	Die Arbeitgeberverbände . . . . .	86
1.9.2	Die Gewerkschaften . . . . .	91
1.9.3	Arbeitskonflikte und Tarifpolitik . . . . .	93
1.9.4	Gewinnbeteiligung und Mitbestimmung . . . . .	95
1.9.5	Führungskräfte auf mittlerer und höchster Ebene . . . . .	98
1.9.6	Der Arbeitsvertrag . . . . .	99
1.9.7	Der Lohn- und Gehaltszettel . . . . .	102
<b>1.10</b>	<b>Die Sozialpolitik . . . . .</b>	<b>105</b>
1.10.1	Sozialversicherung . . . . .	105
1.10.2	Altersrentenversicherung . . . . .	108
1.10.3	Zusatzversorgungssysteme . . . . .	110
1.10.4	Das gesetzliche Rentenalter . . . . .	113

1.10.5	Witwen- und Witwerrenten . . . . .	114
1.10.6	Arbeitslosenversicherung und Arbeitsvermittlung . . . . .	115
1.10.7	Mieterschutz und Wohnungs(bau)politik . . . . .	115
<b>1.11</b>	<b>Steuern und Abgaben . . . . .</b>	<b>118</b>
1.11.1	Das französische Steuersystem . . . . .	118
1.11.2	Die Einkommensteuer . . . . .	121
1.11.3	Einkommensteuersätze und Einkommensarten . . . . .	125
1.11.4	Gemeindesteuern und Registergebühren . . . . .	128
1.11.5	Die Mehrwertsteuer. . . . .	128
1.11.6	Vermögensteuer. . . . .	131
1.11.7	Steuerhinterziehung und Selbstanzeige . . . . .	134
<b>2</b>	<b>ZWEITER TEIL: DAS UNTERNEHMEN . . . . .</b>	<b>137</b>
<b>2.1</b>	<b>Das Unternehmen in der Volkswirtschaft . . . . .</b>	<b>139</b>
2.1.1	Das Exportunternehmen . . . . .	141
<b>2.2</b>	<b>Das Handelsrecht und die Rechtsformen der Unternehmen . . . . .</b>	<b>143</b>
2.2.1	Der Kaufmann . . . . .	143
2.2.2	Die Handelsgeschäfte . . . . .	144
2.2.3	Die Handelsbücher . . . . .	144
2.2.4	Das Handelsregister. . . . .	145
2.2.5	Andere Meldepflichten . . . . .	146
2.2.6	Die Gewerbebefreiheit . . . . .	146
2.2.7	Die Rechtsformen der Unternehmen . . . . .	147
2.2.7.1	Die Wahl zwischen AG und GmbH . . . . .	149
2.2.7.2	Gemeinsame Kennzeichen von S.A. und S.A.R.L. . . . .	149
2.2.7.3	Merkmale der S.A.R.L. . . . .	150
2.2.7.4	Die Ein-Mann-GmbH. . . . .	152
2.2.7.5	Die Besonderheiten der französischen Aktiengesellschaft. . . . .	153
2.2.7.6	Der fonds de commerce, die französische Form des Firmen- und Geschäftswerts . . . . .	155
<b>2.3</b>	<b>Zahlungseinstellung, Konkurs und Liquidation . . . . .</b>	<b>157</b>
2.3.1	Rettungsmaßnahmen für den Fortbestand eines zahlungsunfähigen Unternehmens . . . . .	161
<b>2.4</b>	<b>Unternehmensorganisation . . . . .</b>	<b>162</b>
<b>2.5</b>	<b>Die Finanzen des Unternehmens . . . . .</b>	<b>165</b>
2.5.1	Finanzquellen des Unternehmens . . . . .	165
2.5.2	Einsatz der Finanzmittel des Unternehmens. . . . .	168
2.5.3	Kreditwürdigkeitsprüfung: Besonderheiten des Firmenkredits . . . . .	170
2.5.4	Informationsquellen über die Bonität eines Unternehmens . . . . .	173
<b>2.6</b>	<b>Gewerblicher Rechtsschutz . . . . .</b>	<b>175</b>
<b>2.7</b>	<b>Unternehmensfunktionen und -abteilungen . . . . .</b>	<b>177</b>
2.7.1	Der Betriebsbereich Herstellung . . . . .	177
2.7.2	Der Arbeitnehmer im Betrieb . . . . .	179

2.7.3	Einkauf und Absatz . . . . .	181
2.7.4	Lagerverwaltung . . . . .	185
2.7.5	Produktionsfaktor Information . . . . .	187
<b>2.8</b>	<b>Das Unternehmen und die Wettbewerbspolitik . . . . .</b>	<b>190</b>
2.8.1	Wettbewerbsverstöße auf dem Gebiet der Preise . . . . .	190
<b>2.9</b>	<b>Buchhaltung und Kontenrahmen . . . . .</b>	<b>194</b>
<b>3</b>	<b>DRITTER TEIL: DAS FINANZWESEN . . . . .</b>	<b>199</b>
<b>3.1</b>	<b>Banken und Finanzinstitute . . . . .</b>	<b>201</b>
3.1.1	Das französische Bankensystem . . . . .	202
3.1.2	Großbanken und Finanzinstitute . . . . .	204
3.1.3	Genossenschaftsbanken und Sparkassen . . . . .	207
3.1.4	Bankgeschäfte der Post . . . . .	210
3.1.5	Die Caisse des Dépôts und das Schatzamt . . . . .	211
3.1.6	Die Regionalentwicklungsgesellschaften . . . . .	212
3.1.7	Deutsch-französische Bankenbeziehungen . . . . .	213
<b>3.2</b>	<b>Das Bankkonto . . . . .</b>	<b>215</b>
3.2.1	Das Konto und die Steuergesetzgebung . . . . .	216
3.2.2	Das Kontokorrentkonto . . . . .	219
3.2.3	Das Kontokorrentkonto – Liquiditätsreserve . . . . .	221
3.2.4	Der Scheck – ein praktisches Zahlungsmittel . . . . .	222
3.2.5	Der Weg eines Schecks . . . . .	224
3.2.6	Kontokorrentkonto und Wertstellungsdatum . . . . .	226
3.2.7	Scheckkarte und Kreditkarte . . . . .	226
3.2.8	Sparkonten . . . . .	229
3.2.9	Sondersparformen . . . . .	232
3.2.10	Terminkonten . . . . .	233
3.2.11	Kassenanweisungen, Sparbriefe und Schatzbriefe . . . . .	234
3.2.12	Bausparen . . . . .	235
3.2.13	Geldanlagen beim Notar . . . . .	236
<b>3.3</b>	<b>Kreditgewährung . . . . .</b>	<b>237</b>
3.3.1	Der Verbraucherkredit . . . . .	240
3.3.2	Ausfuhrkredite . . . . .	244
3.3.3	Das Factoring . . . . .	246
3.3.4	Das Leasing . . . . .	247
<b>3.4</b>	<b>Die Effektenbörse . . . . .</b>	<b>248</b>
3.4.1	Ein wenig Börsengeschichte . . . . .	248
3.4.2	Die Börse heute . . . . .	250
3.4.3	Börsenmakler und Börsengesellschaften . . . . .	251
3.4.4	Die einheitliche Notierung . . . . .	254
3.4.5	Amtliche Notierung und Freiverkehr . . . . .	256
3.4.6	Börsenplätze außerhalb Frankreichs . . . . .	257

<b>3.5</b>	<b>Die Wertpapiere</b> . . . . .	258
3.5.1	Röntgenbild der Wertpapierportefeuilles . . . . .	259
3.5.2	Die Aktien . . . . .	260
3.5.3	Das Aktiensparkonto . . . . .	263
3.5.4	Wertpapierverwahrung und -verwaltung. . . . .	264
3.5.5	Anleihen und Obligationen . . . . .	265
3.5.6	Wertrechte . . . . .	269
3.5.7	Viele Arten von Obligationen . . . . .	270
<b>3.6</b>	<b>Risikostreuung durch Fondsbeteiligung</b> . . . . .	272
3.6.1	Investmentfonds . . . . .	272
3.6.2	Sammelanlagefonds, Geldmarktfonds und Investmentclubs . . . . .	275
<b>3.7</b>	<b>Wareterminbörse und Warentermingeschäfte</b> . . . . .	277
<b>3.8</b>	<b>Der Euromarkt</b> . . . . .	279
<b>3.9</b>	<b>Die Faszination des Goldes</b> . . . . .	283
<b>3.10</b>	<b>Anlagen in Haus- und Grundbesitz</b> . . . . .	286
3.10.1	Realien – die klassischen Fluchtwerte . . . . .	286
3.10.2	Indirekter Immobilienbesitz. . . . .	287
3.10.3	Immobilieninvestitionsgesellschaften . . . . .	288
3.10.4	Die S.I.C.O.M.I. . . . .	289
3.10.5	Klassische Grundbesitzgesellschaften . . . . .	291
3.10.6	Anlagen in Waldbesitz. . . . .	291
<b>3.11</b>	<b>Die Versicherungen</b> . . . . .	292
3.11.1	Das Risiko – eine immerwährende Sorge . . . . .	292
3.11.2	Versicherer und Versicherungsberufe . . . . .	294
3.11.3	Die Personenversicherung. . . . .	296
3.11.4	Die Lebensversicherung. . . . .	297
3.11.5	Risiko- und Erlebensfallversicherung . . . . .	300
3.11.6	Der Gesundheitsfragebogen in der Lebensversicherung. . . . .	304
3.11.7	Lebensversicherung und Inflation . . . . .	305
3.11.8	Der Aufschwung der privaten Rentenversicherung . . . . .	306
3.11.9	Die Kraftfahrzeugversicherung . . . . .	310
3.11.10	Brand und andere versicherbare Risiken. . . . .	313
	<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	316
	<b>Gebräuchliche Abkürzungen aus dem Wirtschaftsleben</b> . . . . .	323
	<b>Französisches Register</b> . . . . .	371