

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT</b> . . . . .	9
<b>I. TEIL</b>	
<b>STRUKTUREN</b> . . . . .	11
Entwicklung . . . . .	13
Kommunikation und Medien in unserem Leben . . . . .	13
Entwicklungssprünge in der Mediengeschichte . . . . .	16
Definition . . . . .	33
Grundstruktur von Kommunikationsmedien . . . . .	33
Verknüpfung von Materie und Bedeutung: Zeichen . . . . .	36
Übertragung von Bedeutungen: Signale . . . . .	38
Zuwendung zu Zeichen und Signalen: Kontakt . . . . .	39
Komponenten von Kommunikationsmedien . . . . .	40
Zeichen . . . . .	42
Grundtypen des Zeichens . . . . .	42
Das symbolische Zeichen und das Prinzip der Konventionalität . . . . .	43
Das ikonische Zeichen und das Prinzip der Simulation . . . . .	44
Das indexikalische Zeichen und das Prinzip der sachlichen Verbindung . . . . .	46
Sekundäre Unterschiede zwischen den Zeichen-Grundtypen . . . . .	48
Übergänge und Mischformen zwischen den Zeichen-Grundtypen . . . . .	54
Hinweisende Zeichen und Zeigehandlungen . . . . .	59
Ein neuer Zeichentyp: registrative Zeichen . . . . .	60
Zeichen innerhalb und außerhalb der Kommunikation . . . . .	64
Eigenwirkungen von Signifikanten und Wahrnehmungserlebnisse . . . . .	66
Zeichen-Kombinationen in der konkreten Kommunikation . . . . .	70
Versuch einer Übersicht . . . . .	75
Signale . . . . .	77
Funktionsmerkmale von Signalen . . . . .	77
Signalerzeugung – Signalübertragung – Signalempfang . . . . .	79
Primäre Medien . . . . .	79
Sekundäre Medien . . . . .	81
Fernmedien . . . . .	81
Speichermedien . . . . .	81
Tertiäre Medien . . . . .	83
Fernmedien . . . . .	85

Speichermedien . . . . .	85
Verschmelzung von Fern- und Speichermedien . . . . .	87
Signalverstärker und Hilfsmittel des Signalempfangs . . . . .	90
Versuch einer Übersicht . . . . .	90
<b>Kontaktformen . . . . .</b>	<b>93</b>
Direkter und indirekter Kontakt . . . . .	94
Gegenseitiger und einseitiger Kontakt . . . . .	97
Persönlicher und anonymer Kontakt . . . . .	100
Konzentrierter und beiläufiger Kontakt . . . . .	103
Singularer und andauernder Kontakt . . . . .	104
Versuch einer Übersicht . . . . .	106
<b>II. TEIL</b>	
<b>FUNKTIONEN . . . . .</b>	<b>109</b>
Inhalt . . . . .	115
Verständigung über Wahrnehmungen . . . . .	117
Wahrnehmungs-Simulation durch sprachliche und bildliche Zeichen	120
Wahrnehmungs-Interpretation durch sprachliche und bildliche	
Zeichen . . . . .	124
Registrative Zeichen als perfektionierte Simulation . . . . .	128
Live-Signale als zeitliche Vollendung der Wahrnehmungssimulation	130
Speicher-Signale als Konserven von Wahrnehmungsverhältnissen .	131
Interpretation in den Zeichen-Kombinationen Film und Fernsehen	132
Massenmediale Kontaktform und Wirklichkeitsdefinition . . . . .	134
Verständigung über Phantasien . . . . .	136
Imagination durch Sprache . . . . .	137
Illusion durch Bilder . . . . .	138
Konstruierte Phantasien im Film . . . . .	138
Sinnliche Effekte statt Kommunikation . . . . .	140
Soziale Faktoren . . . . .	142
Verständigung über Abstraktionen . . . . .	142
Sprache als ein System der Abstraktion . . . . .	144
Fach- und Formelsprachen . . . . .	145
Anschauliches Denken und visuelle Abstraktion . . . . .	147
Codifizierung von Wissen durch speicherbare Signale . . . . .	149
Versuch einer Übersicht . . . . .	151
Beziehung . . . . .	152
Persönliche Beziehungsbotschaften . . . . .	153
Direkter Kontakt – Domäne der interaktiven Funktion . . . . .	153
Indexikalische Zeichen und implizite Beziehungsbotschaften . . . .	155
Sprachliche Zeichen und explizite Beziehungsbotschaften . . . . .	160
Beeinflussen im persönlichen Kontakt . . . . .	164

Persönliche Beziehungen im massenmedialen Kontakt? . . . . .	166
Technische Medien und persönliche Beziehungsbotschaften . . . . .	171
Öffentliche Beziehungsbotschaften . . . . .	172
Symbole – Zeichen der Macht und gemeinsamen Ordnung . . . . .	173
Botschaften der Gemeinsamkeit im massenmedialen Kontakt . . . . .	177
Sprache – Zeichen des Gesetzes und der sozialen Regelungen . . . . .	179
Werbebotschaften im massenmedialen Kontakt . . . . .	181
Ideologische Botschaften in Zeichen und Medien . . . . .	184
Versuch einer Übersicht . . . . .	187
Erleben . . . . .	189
Selbstdefinition . . . . .	189
Der direkte Kontakt als Ort der sozialen Selbstdefinition . . . . .	190
Zeichen und Nicht-Zeichen im direkten Kontakt . . . . .	191
Neue Ausdruckschancen im indirekten Kontakt . . . . .	197
Identitätshilfen im massenmedialen Kontakt . . . . .	198
Imagination und Identifikation . . . . .	200
Traumwelten im massenmedialen Kontakt . . . . .	200
Literatur und Film als konkurrierende Zeichensysteme . . . . .	203
Unterhaltung und Zerstreuung . . . . .	205
Beiläufiger Kontakt – Kontaktform des Zeitvertreibs . . . . .	205
Zeichen und Signale der Zerstreuung . . . . .	207
Versuch einer Übersicht . . . . .	209
<b>AUSBLICK</b> . . . . .	210
<b>ANMERKUNGEN</b> . . . . .	213
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> . . . . .	217