

Inhalt

Vorwort	9
----------------------	---

Miriam Meckel/Klaus Kamps

Fernsehnachrichten

Entwicklungen in Forschung und Praxis.....	11
--	----

Theoretische und empirische Implikationen

Klaus Kamps

„Zur Politik, nach Bonn ...“

Politische Kommunikation in Fernsehnachrichten.....	33
---	----

Joachim Friedrich Staab

Faktoren aktueller Berichterstattung

Die Nachrichtenwert-Theorie und ihre Anwendung auf das Fernsehen.....	49
---	----

Udo Michael Krüger

Zwischen Konkurrenz und Konvergenz

Fernsehnachrichten öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkanbieter.....	65
--	----

Klaus Merten

Methoden der Fernsehnachrichtenforschung

Ziele, Möglichkeiten, Grenzen.....	85
------------------------------------	----

Rezeption

Georg Ruhrmann/Jens Woelke

Rezeption von Fernsehnachrichten im Wandel

Desiderate und Perspektiven der Forschung.....	103
--	-----

Lutz Goertz/Klaus Schönbach

Zwischen Attraktivität und Verständlichkeit

Balanceakt der Informationsvermittlung.....	111
---	-----

Gregor Halff

Wa(h)re Bilder?

Zur Glaubwürdigkeit von Fernsehnachrichten 127

Fernsehjournalismus und Nachrichtenproduktion

Siegfried Weischenberg/Armin Scholl

Die Wahr-Sager

Wirklichkeiten des Nachrichtenjournalismus im Fernsehen 137

Uwe Stirnberg

Globale Giganten

Die Rolle der Agenturen am Beispiel von Reuters TV und APTV 147

Jochen Zimmer

Business as usual

Nachrichtenkanäle und Wirtschaftsdienste für TV und Online 167

Ästhetik und Gestaltung

Knut Hickethier

Narrative Navigation durchs Weltgeschehen

Erzählstrukturen in Fernsehnachrichten 185

Miriam Meckel

Nachrichten aus Cyburbia

Virtualisierung und Hybridisierung des Fernsehens 203

Hans-Bernd Brosius

Visualisierung von Fernsehnachrichten

Text-Bild-Beziehungen und ihre Bedeutung für die Informationsleistung 213

Lutz M. Hagen/Reimar Zeh/Harald Berens

Kanzler und Kontrahent

Berichterstattung über Spitzenkandidaten im Bundestagswahlkampf 1994 225

Peter Ludes/Georg Schütte

Staatsoberhäupter und einfache Leute

Eine Schlüsselbildanalyse 239

Nationale und internationale Dimensionen

Miriam Meckel

Internationales als Restgröße?

Strukturen der Auslandsberichterstattung im Fernsehen 257

Klaus Kamps

Nachrichtengeographie

Themen, Strukturen, Darstellung: ein Vergleich 275

Roger Willemsen

Nachrichten von Nirgendwo

Plädoyer für eine kopernikanische Wende der Nachricht 295

Anhang

Jörg-Uwe Nieland/Jürgen Philipp

Archivierung von Fernsehnachrichten

Stand und Perspektiven 305

Literatur 311

Verzeichnis der Autorin und Autoren 345