

Inhalt

Vorwort.....	7
Themenschwerpunkt	
Sprache und Politik im Wahlkampf	
<i>Stefan Seidendorf</i>	
Wahlkampf und Öffentlichkeit in Zeiten medialen Wandels	11
<i>Jacques Gerstlé</i>	
Die Fernsehdebatten während des französischen Präsidentschaftswahlkampfes 2017	21
<i>Jörg Requate</i>	
TV-Duell à la française? Das Hochamt des Präsidentschafts- wahlkampfes in seiner Genealogie und Bedeutung.....	41
<i>Claire Demesmay, Sabine Ruß-Sattar</i>	
Worte und Weltbilder: Außenpolitik und Sprache im Wahlkampf von Emmanuel Macron und Marine Le Pen	61
<i>Raphaël Haddad</i>	
Wahlkampfreden und medialer Wandel	81
<i>Eva Dickmeis</i>	
Populismus oder demokratischer Mainstream? Inklusion und Exklusion im Bundestagswahlkampf 2017	97
<i>Joseph Hanimann</i>	
Aus Alt mach Neu, und umgekehrt.....	115
<i>Winfried Kretschmann</i>	
Sprache und Politik	123

Rezensionen

Stefan Seidendorf

Kolja Lindner: Die Hegemoniekämpfe in Frankreich.

Laizismus, politische Repräsentation und Sarkozismus 131

Frank Baasner

Wolfgang Boeckh (Hg.): Den europäischen Gedanken lebendig erhalten 135

Frank Baasner

Ulrike Schröber: Auf dem Weg zur europäischen Völkerverständigung. 139

Dokumentation

Chronik Oktober 2016 – September 2017 143

Sozioökonomische Basisdaten im internationalen Vergleich 176

Gesellschaftliche Basisdaten Frankreichs 177

Ergebnisse der Präsidentschaftswahlen 2017 178

Ergebnisse der Wahlen zur Assemblée Nationale 2017 179

Gewinne und Verluste gegenüber 2012 in Sitzen 180

Senatswahlen 181

Zusammensetzung der Regierung Philippe 182

Deutschsprachige Literatur zu Frankreich 185

Abkürzungen 209

Personenregister 211

Zu den Autoren 213