

INHALT

Vorwort	11
I. Verfassungsrechtlicher Schutz der Kunst	13
Die Kunstfreiheit	15
1. Formaler und materieller Kunstbegriff	16
2. Offener Kunstbegriff	16
3. Schutzbereich	17
II. Zivilrechtlicher Schutz der Kunst und Fotografie	19
Urheberrecht	21
1. Das Werk	22
a) Persönliche geistige Schöpfung	22
aa) Geistige Schöpfung	22
bb) Persönliche Schöpfung	23
cc) Gestaltungshöhe	24
b) Skizzen, Entwürfe, Studien, Werkteile	28
c) Stile, Techniken, Methoden, Ideen	29
d) Fundstücke (objet trouvé)	30
e) Zweckneutralität	31
f) Sonderfall: Fotografie	31
aa) Lichtbildwerke und Lichtbilder	31
bb) Film Stills	34
cc) Reproduktionsfotografie	34
aaa) Lichtbildwerk	35
bbb) Lichtbild	35
aaaa) Reprofotografie eines Kunstwerkes	35
bbbb) Reprofotografie eines Lichtbildes oder ähnlichem Erzeugnis	36
dd) Schutzangleichung von Lichtbildern	37
2. Entstehung des Urheberschutzes	39
3. Vermutung der Urheberschaft	40
4. Der Urheber	41
a) Alleinurheber	41
b) Miturheber	41

c) Miturhebergemeinschaft	43
d) Gehilfen, Mitarbeiter, Angestellte	46
aa) Gehilfe	46
bb) Mitarbeiter, Angestellte	46
e) Werkverbindung	49
f) Bearbeitungsurheber	52
aa) Bearbeitung	52
bb) Freie Benutzung	55
cc) Exkurs: Veröffentlichungsrecht und Verbreitungsrecht	56
5. Das Vervielfältigungsrecht	59
a) Begriff	59
b) körperliche Festlegung	61
c) Art und Weise der Vervielfältigung	61
d) Dauer der Vervielfältigung	63
e) Anzahl, Mehrfachoriginale	63
f) Erschöpfungsgrundsatzes, Verbrauch des Verbreitungsrechts	64
g) Neue Medien	68
h) Sonderfälle	73
aa) Kunst und Fotografie als Vorlage	73
bb) Werke im privaten und öffentlichen Eigentum	80
aaa) Rechte des Eigentümers	80
bbb) Herstellung von Fotografien mit Genehmigung des Eigentümers	81
aaaa) Zu gewerblichen Zwecken	81
bbbb) Zu nicht gewerblichen Zwecken	82
ccc) Herstellung von Fotografien ohne Erlaubnis des Eigentümers	84
aaaa) Zu gewerblichen Zwecken	84
bbbb) Zu nicht gewerblichen Zwecken	87
cc) Persönlichkeitsrechte	87
dd) Einwilligung des Abgebildeten	87
ee) Ausnahmen von der Einwilligung des Abgebildeten	88
6. Schranken des Vervielfältigungsrechts	89
a) Rechtspflege und öffentliche Sicherheit	90
aa) Gericht, Schiedsgericht, Behörde	90
bb) Werke	91
cc) Verwendung in einem Verfahren	91
dd) Berechtigter	92
ee) Bildnisse	92

ff) Quellenangabe	92
gg) Persönlichkeitsrechte	93
b) Berichterstattung über Tagesereignisse	93
aa) Tagesereignis	94
bb) Aktuelles Ereignis	95
cc) Wahrnehmbarkeit der abgebildeten Werke	97
dd) Quellenangabe	99
ee) Persönlichkeitsrechte	99
c) Das Bildzitat	102
aa) Großzitat und großes Kleinzitat	103
bb) Zitatzweck	104
cc) Werkveränderung	108
dd) Nutzung fremder Abbildungen und Vervielfältigungen	109
ee) Quellenangabe	109
ff) Persönlichkeitsrechte	110
d) Vervielfältigungen zu privatem oder sonstigen eigenen Gebrauch	111
aa) Privater Gebrauch	111
bb) Eigener Gebrauch	117
cc) Einschränkungen	118
dd) Quellenangabe	119
ee) Persönlichkeitsrechte	119
e) Unwesentliche Beiwerke	120
aa) Quellenangabe	123
bb) Persönlichkeitsrechte	123
f) Werbung für die Ausstellung und den öffentlichen Verkauf von Werken	124
aa) Ausstellungen und Verkaufsveranstaltungen	124
bb) Erforderlichkeit der Abbildung zur Förderung der Verkaufsveranstaltung	125
cc) Vergleichsabbildungen	128
dd) Veranstalter als Katalogherausgeber	129
ee) Urheberrechte Dritter	130
ff) Quellenangabe	130
gg) Persönlichkeitsrechte	131
g) Werke an öffentlichen Wegen, Straßen und Plätzen	131
aa) Öffentliche Wege, Straßen und Plätze	132
bb) An Öffentlichen Wegen, Straßen und Plätzen	133
cc) Bleibend an Öffentlichen Wegen, Straßen und Plätzen	136
dd) Mittel der Vervielfältigung	136
ee) Gewerbliche Verwertung	137

ff) Quellenangabe	139
gg) Persönlichkeitsrechte	139
h) Bildnisse auf Bestellung	140
aa) Quellenangabe	142
bb) Persönlichkeitsrechte	142
i) Öffentliche Bibliotheken, Archive, Museen und Bildungseinrichtungen	143
aa) Öffentliche Bibliotheken	146
bb) Archive, Museen und Bildungseinrichtungen	147
cc) Quellenangabe	148
dd) Persönlichkeitsrechte	148
7. Sonderfälle	149
a) Die Collage	149
b) Mode, Lifestyle, Merchandising, Werbung	157
aa) Modeerzeugnisse	158
bb) Tätowierungen	163
cc) Merchandising	163
dd) Kunstdrucke	168
ee) Werbung mit Kunst und Fotografie	169
ff) Markendarstellungen in Kunst und Fotografie	170
c) Soziale Medien	176
aa) Eigenes Bildmaterial	177
aaa) Berichterstattung über Tagesereignisse	177
bbb) Vervielfältigungen zum privaten oder sonstigen eigenen Gebrauch	178
ccc) Bildzitat	179
ddd) Unwesentliches Beiwerk	181
eee) Werbung für die Ausstellung und den öffentlichen Verkauf	182
fff) Werke an öffentlichen Plätzen	184
ggg) Bildnisse auf Bestellung	186
hhh) Parodie, Karikatur, Satire	186
bb) Fremdes Bildmaterial	188
d) Fälschung und Plagiat	189
aa) Fälschung	189
bb) Plagiat	190
e) Parodie, Karikatur und Satire	191
f) Appropriation Art	193
aa) Geschichte	195
bb) Begriff	197

cc) Rechtslage	198
aaa) Grundsatz	198
bbb) Ausnahmen	199
aaaa) Freie Benutzung	199
bbbb) Schrankenregelungen der §§ 44a ff UrhG	202
cccc) Lösungsansatz: Grundsätze zur Parodie, Karikatur und Satire	204
8. Recht auf Urheberbenennung / Quellenangabe	218
9. Dauer des Urheberschutzes	219
10. Zivilrechtliche Ansprüche bei der Verletzung von Vervielfältigungsrechten	220
a) Unterlassungs- und Schadenersatzanspruch	220
aa) Unterlassungsanspruch	220
aaa) Unterlassungsschuldner	220
bbb) Wiederholungsgefahr	221
ccc) strafbewehrte Unterlassungserklärung	222
bb) Schadenersatzanspruch	223
Berechnung des Schadens	224
b) Abmahnung	226
c) Auskunftsanspruch	228
d) Vernichtungs- und Überlassungsanspruch	229
e) Verjährung urheberrechtlicher Ansprüche	232
Endnoten	235
Stichwortverzeichnis	240