

INHALT

- 7 *Jürgen E. Müller, Charles Nouledo, Hendrik Stiemer*
MedienKonTexte — eine Einführung
- 20 *Boris Brandhoff*
Texte in der natürlichen Welt.
Vorüberlegungen zu einer naturalistischen Theorie des Textes
- 33 *Strahil V. Panayotov*
Er darf keine Zwiebeln essen, sonst wird ihn ein Skorpion stechen.
Mesopotamischer magischer Kalender auf „*Amulett-Tafeln*“
- 49 *Nele Putz*
Wenn Kunst Kunst inspiriert. Die künstlerischen Beziehungen zwischen
George Bernard Shaw, Alvin Langdon Coburn und Auguste Rodin
- 58 *Mario Dunkel*
Zur Kontextualisierung von Jazzhistoriographie
- 68 *Christian Wadephul*
(Kon-)Text und Topik
- 81 *Nora Schmidt*
Bedarf die Abgrenzung von *Text* und *Kontext* der Schrift?
Überlegungen zur frühen arabischen Philologie
- 94 *Anja Kaschub*
Klassiker im Kontext. Der Ruf nach *Gedankenfreiheit* auf dem Theater
im Spiegel der Gesellschaft
- 113 *Stefan Kirchberger*
Ent-differenzierte Lyrik.
Karl Heinrich Ulrichs' Sorge um das richtige Verstehen
- 128 *Kay Wolfinger*
Dichter–Maler–Freunde. Eine spezifische Kontext-Konstellation
- 142 *Sidona Bauer*
Mondopoethik

- 155 *Theresa Maierhofer-Lischka*
Die *Sale pute*-Affäre — eine Fallstudie zu Text und Kontext
- 170 *Jürgen E. Müller*
Television Culture Revisited.
Media Studies, Kontexte und Geschichtsbilder des Fernsehens
und des Internets — am Beispiel des ‚Falles Eva Braun‘
- 189 *Sonja Schmid*
Perspektiven einer Genregeschichtsschreibung.
Eine Kontextualisierung am Beispiel des Genres Fantasy
- 208 *Anna Wiehl*
Das Dokumentarische im Kontext interaktiver und partizipativer Medien.
Neue Konfigurationen des dokumentarischen Ensembles am Beispiel der
Web Documentary *Prison Valley*
- 244 *Nina Savarini*
Autobiographisches Erzählen im Kontext digitaler Medien am Beispiel
des *It Gets Better Project*
- 244 *Renate Lucke*
Sarrazynismus.
Audiovisuelle Remediationen im Kontext gesellschaftspolitischer Diskurse
- 264 *Charles Nouledo*
Headboys. Digitale Medienkultur in Afrika im Kontext der Globalisierung
- 279 *Esebio Abalo*
Femme-garçon. Filmische Kontextualisierung des (post)kolonialen Alltags
in westafrikanischen Fernsehsketchen
- 290 *Reza M.-Kazemi*
Der *Accelerating Change*-Ansatz in Politik und Medien.
Erwartungsabweichungen durch den Einsatz von Entertainment
als Strategie des politischen Marketings
- 308 *Verzeichnis der Autoren*