

0	Einleitung.....	7
1	Vorläufiges. Begriffliches, Konzeptuelles, Geschichtliches.....	13
	1.1 Pop, Literatur und die Kultur der 20er Jahre.....	13
	1.2 Neue Sachlichkeit.....	29
	1.3 Avantgarde.....	39
	1.4 Ästhetizismus.....	46
	1.5 Treffpunkt der Diskurse und Stile.....	51
2	Stilvoll Leben. Pop-Ikonen.....	59
	2.1 Erika und Klaus Mann rund um die Welt und an der Riviera.....	59
	2.2 Die Fitzgeralds aus Amerika.....	67
	2.3 It-Girl Ruth Landshoff-Yorck.....	71
3	Öffentlich Leben. Pop-AutorInnen.....	77
	3.1 Die Ullstein-Stars Vicki Baum und Erich Maria Remarque.....	77
	3.2 Die Fräuleinwunder Irmgard Keun, Joe Lederer und Mascha Kaléko.....	84
	3.3 Der fiktionale Walter Serner.....	89
4	Mondän Schreiben. Pop-Topoi.....	93
	4.1 Die Snobs bei F. Scott und Zelda Fitzgerald. In durch Weltgewandtheit und Eleganz.....	93
	4.2 Blondinen für Diamanten. Lorelei auf Bildungsreise in Europa und Charlott etwas verrückt.....	102
	4.3 Cosmopolitisch. Louis Lou erobert Amerika.....	113
	4.4 Global Player – HochstaplerInnen, Fassadenkletterer, Schauspielerinnen, Rennfahrer.....	119
5	Intermedial Schreiben. Pop-Zirkulationen.....	135
	5.1 Musik – Unterhaltung und Rausch.....	135
	5.2 Kino – Unterhaltung und Reiz.....	137
	5.3 Lifestyle-Zeitschriften – Unterhaltung und Codes.....	144
	5.4 Stätte, Kosmetik, Mode – Stabilisierung der Elemente.....	164
6	Glanzvoll Schreiben. Pop-Oberflächen.....	191
	6.1 Poetologisches zu high und low.....	191
	6.2 Word-Dropping.....	200
	6.3 Schein, Sinnlichkeit und Emotionalisierung.....	202
7	Kollektiv Lesen. Pop-Interaktionen.....	219
	7.1 Lektüren zwischen Fakt und Fiktion.....	219
	7.2 LeserInnenadressierung.....	228
8	Anschlüsse und Abbruch. Anti-Pop.....	237
	Siglen-, Literatur-, Zeitschriften- und Personenverzeichnis.....	241