

I N H A L T

1) <u>Die Funktion multivariater Verfahren</u>	1
2) <u>Anwendungen multivariater Verfahren in der empirischen Organisationsforschung</u>	4
2.1) Querschnittanalysen	5
2.2) Längsschnittanalysen	9
2.3) Geographischer Vergleich	14
3) <u>Überblick über die Methoden multivariater Analysen</u>	17
3.1) Regression und Korrelation	17
3.1.1) Multiple Regressionsanalyse	17
3.1.2) Schrittweise multiple Regressionsanalyse	22
3.1.3) Kanonische Korrelation	23
3.2) Klassifikatorische Verfahren	25
3.2.1) Faktorenanalyse	25
3.2.2) Clusteranalyse	34
3.2.3) Multiple Diskriminanzanalyse	38
3.3) Kausalanalysen	40
3.3.1) Simon-Blalock-Methode	42
3.3.2) Pfadanalyse	45
3.4) Varianzanalyse	53
3.5) Schlußbetrachtung	62
4) <u>Voraussetzungen und Anwendungsbedingungen multivariater Verfahren</u>	63
4.1) Skalenqualität: "garbage in, garbage out"	64
4.2) Linearität und Additivität	68
4.3) Homogenität und Varianzen	71

4.4)	Normalverteilung und Stichprobengröße	73
4.5)	Andere Voraussetzungen	75
5)	<u>Diskussion ausgewählter Analysen der empirischen Organisationsforschung</u>	76
5.1)	Die regressionsanalytische Untersuchung von BUCHANAN (1974)	77
5.2)	Die faktorenanalytische Untersuchung von REIMANN (1973)	86
5.3)	Die kausalanalytische Untersuchung von ALDRICH (1972) und die Problematik der Pfadanalyse	92
5.4)	Die varianzanalytische Untersuchung von CROWE, BOCHNER & CLARK (1972)	98
5.5)	Bewertung	106
6)	<u>Offene Fragen und Vorschläge zum weiteren Vorgehen</u>	108
6.1)	Multivariate Verfahren	108
6.2)	Empirische Organisationsforschung und multivariate Verfahren	115
7)	<u>Literatur</u>	121