

Inhalt

Vorwort	11
Danksagung	15

I Positiv denken

Positives gegen normatives Denken

1. Subjektiv denken Worüber der Wirtschaftswissenschaftler nachdenkt . .	19
2. Logisch denken Die wirtschaftswissenschaftliche Art zu denken	29

II Im kleinen denken

Mikroökonomisches Denken

3. Nachfrageorientiertes Denken Wie wir auswählen, was wir kaufen	45
4. Vorausdenken Investitionsentscheidungen treffen	63
5. Effizient denken Das Bewerten von Aktien und Schuldverschreibungen	79
6. Produktiv denken Wie Unternehmen ihren Ausstoß bestimmen	93
7. Ausgewogenes Denken Das Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage	111
8. Schrittweise denken Die Grenzen von Angebot und Nachfrage	125
9. Opportunistisch denken Das Festlegen von Löhnen und Mieten	137
10. Eigennützig denken Freies Unternehmertum und äußere wirtschaftliche Umstände	153

III Im großen denken

Makroökonomische Gedankengänge

- 11. Definitiv denken
Definition der wichtigen makroökonomischen
Begriffe 169
- 12. Das Denken im Kreis
Der Kreislauf des Einkommens 185
- 13. Schnell denken
Die Menge und Geschwindigkeit des Geldkreislaufs . 197
- 14. Vernünftig denken
Das Schlichten unterschiedlicher Ansichten über die
Inflation 213
- 15. Rational denken
Die Ursachen der Arbeitslosigkeit 225
- 16. Effektiv denken
Die Auswirkungen von Geld und Inflation 235

IV Laut denken

Horizonte und Grenzen der
Wirtschaftswissenschaft

- 17. Öffnen denken
Internationaler Handel und Finanzen 251
 - 18. Schlüssig denken
Die Grenzen wirtschaftswissenschaftlichen Denkens . 263
- Index 275