

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einleitung	7
1.1 Die soziale Situation als Beziehungsfeld	7
1.2 Stigmata als Merkmale gemischter sozialer Situationen - Insbesondere die Blindheit	13
1.3 Untersuchungsgegenstand und methodologische Hinweise	20
2 Die Stellung des Blinden in gemischten sozialen Situationen	25
2.1 Die Position und Rollen des Blinden als situierte Gegebenheit	25
2.2 Die Sozialisation des Blinden in gemischten sozialen Situationen	34
2.3 Die Identität des Blinden als situationelle Gegebenheit	43
3 Die Wahrnehmung des Blinden in gemischten sozialen Situationen	51
3.1 Die Bedeutung der Wahrnehmung in sozialen Situationen	51
3.2 Die Personenwahrnehmung des Blinden in gemischten sozialen Situationen	61
3.3 Entwicklung und Grenzen des Sinnesvikariats beim Blinden	76
4 Die Interaktionsbeteiligung des Blinden in gemischten sozialen Situationen	86
4.1 Einige Voraussetzungen für Interaktionen in gemischten sozialen Situationen	86
4.2 Die Struktur von Interaktionen in gemischten sozialen Situationen	96
4.3 Zum Interaktionsmanagement des Blinden in gemischten sozialen Situationen	111
5 Zusammenfassung: Der Blinde in gemischten sozialen Situationen	124
Literaturverzeichnis	138