

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
1. Grundlagen, Konzeptionen und Ziele	1
1.1 Grundlagen	1
1.1.1 Ursachen und Gegenstand wirtschaftlicher Tätigkeit	1
1.1.2 Firma, Betrieb, Unternehmung	4
1.1.3 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	6
1.1.3.1 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in die Wissenschaftssystematik	6
1.1.3.2 Sprache, Definitionen und Theorien	9
1.1.3.3 Modelle als Instrument der Vereinfachung	11
1.2 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre	15
1.2.1 Systemtheoretischer Ansatz	15
1.2.2 Faktortheoretischer Ansatz	19
1.2.3 Entscheidungsorientierter Ansatz	23
1.2.4 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz	24
1.2.5 Institutionenökonomische Ansätze	28
1.2.5.1 Theorie der Verfügungsrechte	29
1.2.5.2 Transaktionskostenansatz	31
1.2.5.3 Principal-Agent-Ansatz	35
1.2.6 Evolutorischer Ansatz	39
1.3 Das unternehmerische Zielsystem	44
2. Konstitutive Entscheidungen	51
2.1 Unternehmungsgründung, Sanierung und Liquidation	52
2.2 Standortentscheidung	55
2.3 Rechtsformentscheidung	59
2.3.1 Überblick	59
2.3.2 Einzelunternehmung und Personengesellschaften	61
2.3.3 Kapitalgesellschaften	63

2.4	Unternehmungszusammenschlüsse	67
2.4.1	Motive	67
2.4.2	Erscheinungsformen	69
2.4.2.1	Kooperationen und Netzwerke	70
2.4.2.2	Kartelle, Konzerne und Fusionen	77
2.4.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	80
2.4.4	Konzentration	83
2.5	Strategische Ausrichtung der Unternehmung	89
2.5.1	Zielplanung	94
2.5.2	Strategieformulierung	101
2.5.3	Strategiebewertung und -auswahl	104
2.5.4	Strategieimplementierung	105
2.5.5	Strategische Kontrolle	107
3.	Funktionsbereiche der Unternehmung	111
3.1	Leistungswirtschaftliche Grundfunktionen	112
3.1.1	Beschaffung	112
3.1.1.1	Bezugsquellenplanung	116
3.1.1.2	Bedarfsplanung	117
3.1.1.3	Lagerhaltungspolitiken	127
3.1.2	Produktion	128
3.1.2.1	Begriff und Erscheinungsformen	128
3.1.2.2	Aufgabenbereiche	133
3.1.2.3	Produktions- und kostentheoretische Grund- tatbestände	136
3.1.3	Marketing	148
3.1.3.1	Produktpolitik	149
3.1.3.2	Preispolitik	159
3.1.3.3	Kommunikationspolitik	165
3.1.3.4	Distributionspolitik	166
3.2	Finanzierung	173
3.2.1	Finanzierungsbegriff	173
3.2.2	Finanzierungsarten	174
3.2.3	Finanzierungsinstrumente	178
3.2.3.1	Instrumente der Außenfinanzierung	178
3.2.3.2	Instrumente der Innenfinanzierung	183
3.2.3.3	Derivative Finanzinstrumente	187
3.3	Investition	190
3.3.1	Grundlegungen	190
3.3.2	Verfahren der Investitionsrechnung	191
3.3.2.1	Statische Verfahren	192
3.3.2.2	Dynamische Verfahren	198

3.4	Forschung und Entwicklung	213
3.4.1	Begriffliche Grundlegungen	213
3.4.2	Externer Wissenserwerb	215
3.4.2.1	Vertrags- und Auftragsforschung	215
3.4.2.2	Kooperation und Gemeinschaftsforschung	216
3.4.3	Nutzung vorhandenen Wissens	218
3.4.4	Prozessuale Betrachtung	221
4.	Funktionsübergreifende Aufgaben	225
4.1	Rechnungswesen	225
4.1.1	Grundlegungen	226
4.1.2	Internes Rechnungswesen	231
4.1.2.1	Grundstruktur der Kostenrechnung	231
4.1.2.2	Systeme der Kostenrechnung	240
4.1.3	Externes Rechnungswesen	256
4.1.3.1	Bestandteile des Jahresabschlusses	256
4.1.3.2	Inventar	268
4.1.3.3	Finanzbuchhaltung	270
4.1.3.4	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	277
4.1.3.5	Funktionen des Jahresabschlusses	282
4.1.3.6	Ergänzende Informationsinstrumente	283
4.1.3.7	Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses	284
4.2	Planung	286
4.2.1	Phasen der Planung	286
4.2.2	Erscheinungsformen der Planung	291
4.2.3	Planungsinstrumente	296
4.2.3.1	Systematisierende Überlegungen	296
4.2.3.2	Ausgewählte Planungsinstrumente	298
4.3	Organisation	312
4.3.1	Begriffliche Grundlegungen	312
4.3.2	Stellen als organisatorische Grundeinheit	314
4.3.3	Organisationsstrukturen	319
4.3.4	Organisation und Umwelt	329
4.3.5	Organisationskultur	332
4.3.6	Organisatorischer Wandel	336
4.4	Personal	340
4.4.1	Personalbereitstellung	340
4.4.2	Personalentlohnung	346
4.4.2.1	Arbeitsbewertung	346
4.4.2.2	Leistungsbewertung	351
4.4.2.3	Sozialstatusabhängiger Teil	352
4.4.2.4	Erfolgsbeteiligung	353
4.4.2.5	Individualisierung der Entlohnung	354

4.4.3 Personalführung	355
4.4.3.1 Personenzentrierte Führungstheorien	356
4.4.3.2 Interaktionsorientierte Führungstheorien	358
4.4.3.3 Situationsbezogene Führungstheorien	358
4.5 Kontrolle	359
4.5.1 Begriff und Erscheinungsformen	359
4.5.2 Vergleichsformen	362
4.5.3 Kontrollschwerpunktbildung	365
Literaturverzeichnis	369
Stichwortverzeichnis	389