

# Inhalt

---

## Vorwort | 7

### **1 Weshalb benötigen wir den soziologischen Blick auf Architekturerfahrungen? | 11**

#### 1.1 Architekturtheoretische Perspektive auf die Erfahrung | 19

##### 1.1.1 Architektur und Atmosphäre | 19

##### 1.1.2 Architektur und Raum | 25

#### 1.2 Soziologische Perspektive auf die Erfahrung | 33

##### 1.2.1 Soziologie und Ästhetik | 33

##### 1.2.2 Soziologie und Architektur | 39

#### 1.3 Die Prämissen zur Soziologie der Architekturerfahrung | 44

### **2 Architektur als soziale Praxis | 49**

#### 2.1 Architekturerfahrung als Raumkonstitution | 49

#### 2.2 Verknüpfungstypen | 62

#### 2.3 Modi der Vermittlung | 66

#### 2.4 Erfahrung zwischen Festlegung und Andeutung | 78

### **3 Architekturerfahrungen mit einem Machtdifferenzial zugunsten der Materialität | 87**

#### 3.1 Materieller und Symbolischer Aspekt (des Verständnisses) | 89

#### 3.2 Atomistisches Raumverständnis | 97

#### 3.3 Deskription (eines Skripts) | 103

### **4 Architekturerfahrungen mit geringem Machtdifferenzial | 111**

#### 4.1 Bewegungssuggestion, Synästhetischer Charakter | 112

#### 4.2 Praktisches Verständnis | 122

#### 4.3 Zweck | 124

#### 4.4 Mythos, Cartesianisches und Relativistisches Raumverständnis | 128

### **5 Architekturerfahrungen mit einem Machtdifferenzial zugunsten der Wahrnehmenden | 143**

#### 5.1 Atmosphäre, Ekstase und Affekt | 143

#### 5.2 Gruppenspezifisches und Professionelles Verständnis | 162

#### 5.3 Herausstellen (einer Erkenntnis) | 172

<b>6</b>	<b>Die Perspektive der Architekten</b>	177
6.1	Soziologische Lesart der Architekturpraxis von Peter Zumthor	178
6.1.1	Das <i>Kunsthhaus</i> in Bregenz	187
6.2	Soziologische Lesart der Architekturpraxis von Rem Koolhaas	199
6.2.1	Die <i>Kunsthal</i> in Rotterdam	211
<b>7</b>	<b>Die Perspektive der Nutzer_innen</b>	223
7.1	Das <i>Kunsthhaus</i> als Akteur	225
7.1.1	Das <i>Kunsthhaus</i> – schnell gemacht	225
7.1.2	Das <i>Kunsthhaus</i> – ein saures Bonbon	232
7.1.3	Das <i>Kunsthhaus</i> – eine Insider-Gesellschaft	239
7.2	Schematische Darstellung der Erfahrungssequenzen	251
7.3	Die <i>Kunsthal</i> als Akteur	267
7.3.1	Die <i>Kunsthal</i> – ein großer Raum mit verschiedenen Räumen	267
7.3.2	Die <i>Kunsthal</i> – man kommt immer wieder woanders raus	277
7.3.3	Die <i>Kunsthal</i> – eine Pizza Quattro Formaggio	287
<b>8</b>	<b>Eine Soziologie der Architekturerfahrung</b>	297
8.1	Die Wirkungsmacht von Architektur	297
8.1.1	Die Wirkungsmacht des <i>Kunsthhauses</i>	398
8.1.2	Die Wirkungsmacht der <i>Kunsthal</i>	308
8.1.3	Zusammenfassung: Voraussetzungen zur Entfaltung der Wirkungsmacht	315
8.2	Die doppelte Sozialität der Architekturerfahrung	321
<b>9</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	331
	<b>Anhang: eine empirische Untersuchung zu Architekturerfahrungen</b>	343
	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>	375
	<b>Dank</b>	387