

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Ziel und Aufbau des Lehrbuches | 11 |
| Kapitel 1 | |
| „Wir kommunizieren, also bin ich“. | |
| Kommunikationspsychologie – ein Versuch der Verortung | 15 |
| 1.1 Am Anfang: Witze | 16 |
| 1.2 Kommunikation ist Kommunikation: Ein Beispiel | 19 |
| 1.3 Was ist Kommunikation – Definitionsprobleme | 21 |
| 1.3.1 Kommunikations-Metaphern | 21 |
| 1.3.2 Individual- und Massenkommunikation | 29 |
| 1.3.3 Medierte oder nichtmedierte Kommunikation? | 31 |
| 1.4 Kommunikationspsychologie – Versuch einer Gegenstandsbestimmung | 35 |
| Kapitel 2 | |
| Prolegomena zu einer Geschichte der Kommunikationspsychologie. | |
| Kurze Geschichte und lange Vergangenheit | 37 |
| 2.1 Zur Geschichte der Kommunikation | 37 |
| 2.2 Vorwissenschaftliche Beispiele | 45 |
| 2.3 Antike: Platon und Aristoteles | 47 |
| 2.4 Mittelalter: Avicenna und die Scholastik als Beispiel | 51 |
| 2.5 Renaissance: 1400 bis 1600 – Thomas Morus, Francis Bacon und andere | 54 |
| 2.6 Aufklärung: 17. und 18. Jahrhundert – Von der Seelenkur zur Psychologischen Kur | 58 |
| 2.7 19. Jahrhundert: Aufbruch in die Moderne | 61 |
| 2.8 Das Ende einer <i>schönen Zeit</i> : Das frühe 20. Jahrhundert und Auswirkungen bis zur Jahrhundertmitte | 67 |
| Kapitel 3 | |
| Wissenschaftstheoretische Grundlagen | 74 |
| 3.1 Paul Feyerabend und der Theorien- und Methodenpluralismus | 74 |
| 3.2 Über das Finden und Validieren (kommunikations-)psychologischer Theorien | 77 |
| 3.3 Fazit | 82 |

| | |
|--|-----|
| Kapitel 4 | |
| Theoretische Grundlagen | 85 |
| 4.1 Was sind (kommunikations-)psychologische Theorien? | 85 |
| 4.2 Kommunikationspsychologische Theorien | 90 |
| 4.3 Vier allgemeine Theorien | 96 |
| 4.3.1 Der Symbolische Interaktionismus | 97 |
| 4.3.2 Die Theorie des kommunikativen Handelns | 100 |
| 4.3.3 Kommunikation in Luhmanns Theorie selbstreferentieller Systeme | 102 |
| 4.3.4 Der Social Constructionism – oder: Woher kommen unsere Metaphern? | 104 |
| 4.4 Ein Versuch über gelingende Kommunikation – eine Verunsicherung | 108 |
| 4.5 Zwischenmenschliche Kommunikation – ein Prozess mit vielen Komponenten | 113 |
| 4.6 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen: Die Ebenen der Konstruktion und Kommunikation von Wirklichkeit | 118 |

| | |
|---|-----|
| Kapitel 5 | |
| Individuelle Hintergründe von Kommunikation – Wer kommuniziert wie? | |
| Ausgewählte Phänomene und Theorien | 121 |
| 5.1 Aktuelles | 122 |
| 5.2 Ein Modell der interpersonalen Kommunikationen als Wegweiser | 122 |
| 5.3 Persönlichkeit, Persönlichkeitseigenschaften und kommunikatives Verhalten | 125 |
| 5.4 Empirische Evidenzen: Big Five, Facebook und andere Merkwürdigkeiten | 130 |
| 5.5 Emotion in der Kommunikation | 133 |
| 5.5.1 Begriff und Funktionen | 133 |
| 5.5.2 Emotionstheorien | 136 |
| 5.5.3 Emotionale Intelligenz | 138 |
| 5.5.4 Empirische Evidenzen: Soziale Ansteckung und andere Auffälligkeiten | 139 |
| 5.6 Kognitionen | 141 |
| 5.6.1 Begriff | 142 |
| 5.6.2 Daniel Kahneman und die Metapher von zwei Systemen | 144 |
| 5.6.3 Automatisches und bewusstes Verarbeiten sozialer Botschaften | 146 |
| 5.6.4 Heuristiken und Kognitive Faustregeln | 151 |
| 5.6.5 Vom Vermeiden kognitiver Dissonanzen (Festinger, 1957) | 154 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.7 | Auf der Suche nach Ursachen – Attributionen | 158 |
| 5.7.1 | Ein Einstieg: „Der propere Ganter“ von James Thurber | 158 |
| 5.7.2 | Begriff und klassische Theorien | 159 |
| 5.8 | Einstellungen | 163 |
| 5.8.1 | Begriff, Geschichte, Struktur und Funktion | 163 |
| 5.8.2 | Einstellung und Verhalten | 168 |
| 5.8.3 | Explizite und implizite Einstellungen | 173 |
| 5.8.4 | Komplexe Datenanalyse oder schematische Beurteilung der Kommunikationssituation – das Modell der Elaborationswahrscheinlichkeit (ELM) | 175 |
| 5.9 | Generalisierte Einstellungen: Alte und neue „Radfahrer“ | 180 |
| 5.9.1 | Autoritäre Überzeugungen | 180 |
| 5.9.2 | Soziale Dominanzorientierung | 182 |
| 5.9.3 | Zwischenfazit | 183 |
| 5.10 | Evidenzen: Einstellung und Kommunikation | 184 |
| 5.11 | Zusammenfassung und Schlussfolgerungen | 191 |

Kapitel 6

Kommunikation als interaktives Geschehen –

| | | |
|-------|--|-----|
| | Wer kommuniziert mit wem in welcher Weise? | 193 |
| 6.1 | Blicke zurück | 194 |
| 6.1.1 | Die Lasswell-Formel und Karl Bühlers Sprachtheorie | 194 |
| 6.1.2 | Paul Watzlawick und die Pragmatik der Kommunikation | 198 |
| 6.1.3 | Das Kommunikationsquadrat von Schulz von Thun | 201 |
| 6.1.4 | Zwischenfazit | 204 |
| 6.2 | Selbstoffenbarung und Selbstdarstellung | 205 |
| 6.2.1 | Selbstoffenbarung bzw. Self Disclosure | 206 |
| 6.2.2 | Impression Management | 210 |
| 6.2.3 | Zwischenfazit | 216 |
| 6.3 | Nonverbale Kommunikation | 217 |
| 6.3.1 | Historisches | 217 |
| 6.3.2 | Was heißt <i>nonverbal</i> ? | 219 |
| 6.3.3 | Was unterscheidet nonverbale von verbalen Kommunikationszeichen? | 222 |
| 6.3.4 | Funktionen nonverbaler Kommunikation | 223 |
| 6.3.5 | Universalität versus kulturelle Spezifik von nonverbalen Kommunikationszeichen | 229 |
| 6.3.6 | Evidenzen: Chamäleon-Effekt, interindividuelle Unterschiede in der nonverbalen Kommunikation, Embodiment | 231 |
| 6.3.7 | Statt eines Fazits | 235 |
| 6.4 | Sprachliche Kommunikation | 236 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.4.1 | Konversationslogischer Ansatz | 237 |
| 6.4.2 | Das Linguistische Kategorienmodell | 239 |
| 6.4.3 | Evidenzen: Empirische Belege für das Linguistische Kategorienmodell | 243 |
| 6.5 | Schlussfolgerungen | 245 |

Kapitel 7

| | | |
|-------|---|-----|
| | Kommunikation als Gruppengeschehen | 250 |
| 7.1 | Blicke zurück: Walter Moede und andere | 250 |
| 7.2 | Formelle und informelle Kommunikationsstrukturen | 252 |
| 7.3 | Gruppen als Kommunikationssysteme | 258 |
| 7.3.1 | Gruppenspezifische Kommunikation | 259 |
| 7.3.2 | Gruppenspezifische Wirklichkeitskonstruktionen | 262 |
| 7.3.3 | Gruppenspezifische Emotionen | 264 |
| 7.3.4 | Gruppennormen und Rangstrukturen | 265 |
| 7.3.5 | Gruppenentwicklung, Gruppendenken, Gruppenpolarisation | 269 |
| 7.4 | Evidenzen: Ostrazismus, soziales Faulenzen, soziale Erleichterung | 276 |
| 7.5 | Fazit | 283 |

Kapitel 8

| | | |
|-------|---|-----|
| | Kommunikation als Intergruppengeschehen | 285 |
| 8.1 | Aktuelles | 285 |
| 8.2 | Blicke zurück: Stanley Milgram und Philip Zimbardo | 286 |
| 8.3 | Interpersonale und Intergruppen-Kommunikation | 291 |
| 8.4 | Theorie der Sozialen Identität und Theorie der Selbstkategorisierung | 294 |
| 8.5 | Sozialer Wandel durch Minoritäten | 303 |
| 8.5.1 | Sozialer Einfluss und Konformität | 303 |
| 8.5.2 | Ein Experiment von Solomon Asch | 304 |
| 8.5.3 | Minderheiten sind die Mehrheiten der nächsten Generation | 307 |
| 8.5.4 | Vorläufiges Fazit | 309 |
| 8.6 | Evidenzen: Stereotype, Vorurteile, Eigengruppenprojektion, Linguistischer Intergroup Bias | 311 |

Kapitel 9

| | | |
|-------|--|-----|
| | Interkulturelle Kommunikation | 319 |
| 9.1 | Aktuelles | 319 |
| 9.2 | Blicke zurück: In Weimar auf dem Beethoven-Platz | 320 |
| 9.3 | Kultur | 323 |
| 9.3.1 | Begrifflichkeiten | 323 |

| | | |
|--|---|-----|
| 9.3.2 | Kulturelle Praktiken | 325 |
| 9.3.3 | Interkulturelle Missverständnisse | 327 |
| 9.4 | Worin unterscheiden sich Kulturen und die Mitglieder verschiedener Kulturen? | 328 |
| 9.4.1 | Die Kulturtheorie von Geert Hofstede | 328 |
| 9.4.2 | Kritik an Hofstede und alternative Modelle | 331 |
| 9.4.3 | Zwischenfazit | 335 |
| 9.5 | Wenn Kulturen in Kontakt kommen | 335 |
| 9.5.1 | Akkulturation | 335 |
| 9.5.2 | Akkulturationsstrategien – John W. Berry | 336 |
| 9.5.3 | Erweiterungen von Berrys Modell | 338 |
| 9.5.4 | Bedrohungswahrnehmungen | 341 |
| 9.5.5 | Kulturschock: Ein Exkurs | 342 |
| 9.6 | Diversität, interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training | 344 |
| 9.7 | Evidenzen: Beispiel | 346 |
| | | |
| Kapitel 10 | | |
| Kommunikation mit Massenmedien | | 349 |
| 10.1 | Aktuelles: Mediennutzung zwischen Lügenpresse und Sozialisationsinstanzen | 349 |
| 10.2 | Blicke zurück: Stimulus-Response und Zwei-Stufen-Fluss | 354 |
| 10.3 | Medienhandeln | 360 |
| 10.3.1 | Medienwahl | 361 |
| 10.3.2 | Mediennutzung | 364 |
| 10.3.3 | Medienwirkung | 370 |
| 10.3.4 | Mediengewalt | 381 |
| 10.3.5 | Zwischenfazit | 392 |
| 10.4 | Evidenzen: Medien und Einstellungen gegenüber dem Islam, Mediengewalt und aggressives Verhalten | 393 |
| | | |
| Kapitel 11 | | |
| Soziale Medien als Bühne des 21. Jahrhunderts | | 398 |
| 11.1 | Blicke zurück: Die Vernetzung von Rechnern, Menschen und Dingen | 399 |
| 11.2 | Computervermittelte Kommunikation | 400 |
| 11.3 | Von digitaler Demenz und anderen Mythen: Macht das Internet uns wirklich krank, faul und gewalttätig? | 405 |
| 11.4 | Ein Exkurs: Aggression und Gewalt auf dem Desktop | 407 |
| 11.5 | Das Mitmach-Internet – Soziale Medien und soziale Netzwerke | 410 |
| 11.6 | Soziale Medien als Informationsquelle | 411 |

| | | |
|-------------------------------|--|------------|
| 11.7 | Facebook als Meeting Point, Informationsplattform und Datenquelle | 414 |
| 11.8 | Facebook, Persönlichkeit und Cambridge Analytica | 416 |
| 11.9 | Twitter und Twitterisierung | 419 |
| 11.10 | Flaming, Shitstorms und Trolling | 421 |
| 11.11 | Filterblasen und Echokammern | 426 |
| 11.12 | Ausblick und Abschluss: Von Menschen, Internet und autopoietischen Systemen | 430 |
| | | |
| Kapitel 12 | | |
| Communicamus ergo sum! | | 433 |
| | | |
| Autorenhinweise | | 435 |
| | | |
| Literaturverzeichnis | | 437 |
| | | |
| Personenregister | | 486 |
| | | |
| Sachregister | | 497 |