

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV

§ 1. Grundlagen gewerblicher Schutzrechte

I. Begriffsbestimmung	1
II. Rechtsnatur	3
III. Schutzzweck	3
IV. Gemeinsame Grundsätze	6
V. Erschöpfung eines Schutzrechts	8
VI. Verhältnis der gewerblichen Schutzrechte zueinander	8
VII. Verhältnis zum Urheberrecht	9
1. Gemeinsamkeiten	9
2. Unterschiede	10
VIII. Verhältnis zum Verwaltungsrecht	12
IX. Verhältnis zum bürgerlichen Recht	12
X. Verhältnis zum Handelsrecht	12
XI. Verhältnis zum Lauterkeitsrecht	13
XII. Verhältnis zum Kartellrecht	15
XIII. Internationaler gewerblicher Rechtsschutz	16
XIV. Gewerblicher Rechtsschutz durch die Europäische Union	17
XV. Zusammenfassung	18

§ 2. Patentrecht

I. Patentrecht der Europäischen Union	21
II. Schutzrechtsgegenstand (§§ 1 – 5 PatG)	22
1. Erfindung auf allen Gebieten der Technik	23
2. Anforderungen an die Erfindung (Patentfähigkeit)	29
III. Schutzrechtsinhaber (Erfindungsberechtigter; § 6 PatG)	41
1. Einzelerfinder (§ 6 S. 1 PatG)	41
2. Gemeinsame Erfindung (§ 6 S. 2 PatG)	44
3. Arbeitnehmer als Erfinder (ArbNErfG)	47
IV. Formelle Voraussetzungen für die Entstehung des Schutzrechts	49
1. Patentanmeldung (§ 34 PatG)	49
2. Patenterteilung (§§ 44 ff. PatG)	53
V. Schutzzumfang (§§ 9 – 11 PatG)	55
1. Wirkung des Patents (§ 9 PatG)	55
2. Verbotene Verwendung von Mitteln zur Benutzung der Erfindung (§ 10 PatG)	65
3. Erlaubte Handlungen (§ 11 PatG)	68
4. Schutzbereich (§ 14 PatG)	72

VI. Schutzrechtsdauer	91
1. Schutzdauer (§ 16 PatG)	91
2. Andere Beendigungstatbestände	92
VII. Schutzrechtsverkehrsfähigkeit	93
1. Vererbung (§ 15 Abs. 1 S. 1 PatG)	93
2. Übertragung (§ 15 Abs. 1 S. 2 PatG)	93
3. Lizenzen (§ 15 Abs. 2 PatG)	98
VIII. Rechtsfolgen bei Verletzung des Schutzrechts	107
1. Zivilrecht	107
2. Strafrecht	122
3. Exkurs: Der Beruf des Patentanwalts	123
IX. Zusammenfassung	123

§ 3. Gebrauchsmusterrecht

I. Gebrauchsmusterrecht der Europäischen Union	131
II. Schutzrechtsgegenstand (§§ 1 – 3 GebrMG)	131
1. Erfindung	132
2. Anforderungen an die Erfindung	132
III. Schutzrechtsinhaber (Erfindungsberechtigter; § 13 Abs. 3 PatG iVm § 6 PatG)	134
IV. Formelle Voraussetzungen für die Entstehung des Schutzrechts	135
V. Schutzrechtsumfang (§§ 11 – 12a GebrMG)	136
VI. Schutzrechtsdauer (§ 23 GebrMG)	136
VII. Schutzrechtsverkehrsfähigkeit (§ 22 GebrMG)	137
VIII. Rechtsfolgen bei Verletzung des Schutzrechts	137
IX. Zusammenfassung	137

§ 4. Designrecht

I. Designrecht der Europäischen Union	140
II. Schutzrechtsgegenstand	141
1. Begriffe	141
2. Schutzzweck	141
3. Schutzzvoraussetzungen	141
III. Schutzrechtsinhaber (Designberechtigter; §§ 7 – 9 DesignG)	154
1. Recht auf das eingetragene Design (§ 7 DesignG)	154
2. Formelle Berechtigung (§ 8 DesignG)	155
3. Ansprüche gegenüber Nichtberechtigten (§ 9 DesignG)	156
4. Entwerferbenennung (§ 10 DesignG)	157
IV. Formelle Voraussetzungen für die Entstehung des Schutzrechts	157
1. Anmeldung (§§ 11 – 15 DesignG)	157
2. Prüfung der Anmeldung (§ 16 DesignG)	160
3. Zurückweisung oder Eintragung und Bekanntmachung (§§ 18 – 21 DesignG)	160
V. Schutzrechtsumfang (§§ 37 – 41 DesignG)	162
1. Gegenstand des Schutzes (§ 37 DesignG)	162

2. Rechte aus dem eingetragenen Design und Schutzzumfang (§ 38 DesignG)	163
3. Vermutung der Rechtsgültigkeit (§ 39 DesignG)	165
4. Beschränkungen der Rechte aus dem eingetragenen Design (§ 40 DesignG, § 40a DesignG-E)	166
5. Vorbenutzungsrecht (§ 41 DesignG)	167
VI. Schutzrechtsdauer	170
1. Entstehung und Dauer des Schutzes (§ 27 DesignG)	170
2. Nichtigkeit und Löschung (§§ 33 – 36 DesignG)	171
VII. Schutzrechtsverkehrsfähigkeit (§§ 29 – 32 DesignG)	171
1. Rechtsnachfolge (§ 29 DesignG)	171
2. Dingliche Rechte, Zwangsvollstreckung, Insolvenzverfahren (§ 30 DesignG)	172
3. Lizenz (§ 31 DesignG)	172
4. Angemeldete Designs (§ 32 DesignG)	172
VIII. Rechtsfolgen bei Verletzung des Schutzrechts	172
IX. Zusammenfassung	173

§ 5. Kennzeichenrecht, insbesondere Markenrecht

I. Markenrecht der Europäischen Union	178
II. Schutzrechtsgegenstand	179
1. Begriffe	179
2. Zweck des Schutzes von Marken	180
3. Schutzgegenstände (§ 1 MarkenG)	181
4. Marken (§ 1 Nr. 1 MarkenG)	182
5. Geschäftliche Bezeichnungen (§ 1 Nr. 2 MarkenG)	193
6. Geographische Herkunftsangaben (§ 1 Nr. 3 MarkenG)	201
III. Schutzrechtsinhaber	202
1. Marken (§ 7 MarkenG)	202
2. Geschäftliche Bezeichnungen	202
3. Geographische Herkunftsangaben	203
IV. Formelle Voraussetzungen für die Entstehung des Schutzrechts	203
1. Marken (§ 4 MarkenG)	203
2. Geschäftliche Bezeichnungen (§ 5 MarkenG)	222
3. Geographische Herkunftsangaben (§ 126 Abs. 1 MarkenG)	224
V. Schutzzumfang (§§ 14 Abs. 1 – Abs. 4, 15 Abs. 1 – Abs. 3, 127 MarkenG)	224
1. Marken (§ 14 Abs. 1 – Abs. 4 MarkenG)	224
2. Geschäftliche Bezeichnungen (§ 15 Abs. 1 – Abs. 3 MarkenG)	260
3. Geographische Herkunftsangaben (§ 127 MarkenG)	267
VI. Schutzrechtsdauer	268
1. Marken	268
2. Geschäftliche Bezeichnungen	269
3. Geographische Herkunftsangaben	269

VII. Schutzrechtsverkehrsfähigkeit	270
1. Marken	270
2. Geschäftliche Bezeichnungen	270
3. Geographische Herkunftsangaben	271
VIII. Rechtsfolgen bei Verletzung des Schutzrechts	271
1. Marken	271
2. Geschäftliche Bezeichnungen	274
3. Geographische Herkunftsangaben	274
IX. Zusammenfassung	275
Sachverzeichnis	289