

Inhalt

1	Einführung	11
2	Untiefen und Tiefen des Partizipationsdiskursgebietes	18
2.1	Partizipation – ein konstitutives Merkmal der Demokratie	19
2.1.1	Partizipationsrechte in modernen Demokratien	21
2.1.2	Differenzierung demokratischer Praktiken	26
2.1.2.1	Demokratisierung	26
2.1.2.2	Inklusion und Integration	28
2.1.2.3	Emanzipation	33
2.1.2.4	Revolution	35
2.1.2.5	Soziale Bewegungen	38
2.1.2.6	Kooperation	41
2.2	Partizipation – ein facettenreiches Konglomerat	43
2.2.1	Dimensionen	44
2.2.2	Formate	49
2.2.3	Intensitäten	53
2.2.4	Determinanten	54
2.3	Partizipationsvariationen in der Sozialen Arbeit	60
2.3.1	Fachliche Orientierung	61
2.3.2	Akzentuierungen	65
2.3.3	Räume des partizipativen Handelns	71
2.4	Kartografie	75
3	Partizipation als Beziehung denken – eine Theoriefigur	79
3.1	Der Dualismus im Partizipationsverständnis	79
3.1.1	Emanzipativ-systemverändernde Konnotationen	79
3.1.2	Integrativ-systemerhaltende Konnotationen	81
3.1.3	Entladungsversuche	84
3.2	Verbindungstheoretische Fundierung	86
3.2.1	Strukturierungstheorie – Ansprüche und Wurzeln	89
3.2.2	Strukturierung – das verbindende Grundelement	90
3.2.3	Handeln	91
3.2.4	Struktur	94
3.2.5	Die Dynamik zwischen Handeln und Struktur	97
3.2.6	Soziale Ordnung und sozialer Wandel	101
3.3	Komponenten zur Analyse von Partizipationsphänomenen	106

4	Gesellschaftspolitische Partizipationsschattierungen	113
4.1	Akzentuierung gesellschaftlicher Dynamiken	114
4.1.1	Individualisierung und Solidarisierung	116
4.1.2	Globalisierung und Regionalisierung	118
4.1.3	Wirtschaftliches Wachstum und ökologische Gefährdung	121
4.1.4	Flexibilisierung und Kontinuität in der Arbeitswelt	124
4.2	Politik des dritten Weges	131
4.2.1	Entwicklungslinien einer politischen Mitte	133
4.2.2	Werte	137
4.2.3	Programmpunkte	139
4.2.4	Realisierung und Kritik	149
4.3	Nachhaltige Entwicklung	155
4.3.1	Entwicklungslinien	155
4.3.2	Leitbild	160
4.3.3	Realisierung und Herausforderungen	163
4.3.3.1	Horizontal handeln und vertikal steuern	164
4.3.3.2	Dynamisch, inter- und transdisziplinär denken	167
4.4	Konsequenzen für die Soziale Arbeit	169
4.4.1	Schnittmengen	170
4.4.2	Aktivierung	173
4.4.3	Ökonomisierung	178
4.4.4	Dezentralisierung	184
4.4.5	Gestaltung und Bewältigung	186
5	Soziale Organisationen – Orte der Sozialen Arbeit	191
5.1	Soziale Dienstleistungen	193
5.1.1	Merkmale und Differenzierungen	194
5.1.2	Einbettung und Steuerung	198
5.2	Verortung im Dritten Sektor	203
5.2.1	Internationale Diskurslandschaften	204
5.2.2	Nationale Diskurslandschaften	215
5.2.3	Organisationstypologie	225
5.3	Institutionalisierung	228
5.3.1	Theoretische Institutionalisierungskonzeptionen	228
5.3.1.1	Historische Erklärungstypologien	229
5.3.1.2	Beziehungsmodelle zum öffentlichen Sektor	233
5.3.1.3	Beziehung zur Zivilgesellschaft	235
5.3.1.4	Organisationstheoretische Ansätze	238
5.3.2	Nationale Entwicklungsdynamik	241
5.3.2.1	Ursprünge in der konservativen Wohlfahrtsstaatsbildung	242
5.3.2.2	Staatszentrierter Korporatismus	249

5.3.2.3	Wohlfahrtspluralismus	256
5.3.2.4	Übergang vom Wohlfahrtspluralismus zum ‚Welfare-Market‘	259
5.3.3	Partizipation in Sozialen Organisationen	270
6	Forschungsfeld, -ziele und -design	273
6.1	Forschungsfeld ECO-WISE	273
6.1.1	Das Handlungsfeld Soziale Arbeit bei Arbeitslosigkeit	273
6.1.2	WISE – Work Integration Social Enterprise	286
6.1.3	Rotweißbrote Spezifika von WISE	291
6.1.3.1	Soziale Integrationsunternehmen	292
6.1.3.2	Sozialökonomische Betriebe	294
6.1.3.3	Gemeinnützige Beschäftigungsprojekte	299
6.1.3.4	Beschäftigungsgesellschaften	300
6.1.3.5	Integrative Betriebe	303
6.1.3.6	Stundenweise Niederschwellige Beschäftigung	304
6.1.3.7	Besonderheiten nationaler WISE im Überblick	306
6.1.4	ECO-WISE – ökologische Akzente	308
6.2	Zielsetzungen und Forschungsfragen	316
6.3	Forschungsstil und methodisches Vorgehen	318
6.3.1	Partizipative Forschung	318
6.3.1.1	Merkmale und Intentionen	319
6.3.1.2	Diskurse	323
6.3.1.3	Realisierungsbedingungen	325
6.3.2	Die Delphi-Technik	327
6.3.2.1	Entwicklung und Charakteristik	328
6.3.2.2	Varianten und Methoden	330
6.3.3	Phasierung des teilpartizipativen Zukunftsforschungsprozesses	334
6.3.3.1	Start der Intervention	337
6.3.3.2	Feld- und Problemexploration	338
6.3.3.3	Konkretisierung	349
6.3.3.4	Datenerhebung, Interpretation und Ideengenerierung	352
6.3.4	Forschungsprozess revisited	360
6.4	Schablone der Ergebnisdarstellung	363
7	ECO-WISE – ihre Entfaltung als regionale Nachhaltigkeitsakteure	371
7.1	Institutionalisierung von ECO-WISE	371
7.1.1	1980er-Jahre: Die Entstehung	372
7.1.1.1	Experimentelle Arbeitsmarktpolitik	374

7.1.1.2	Entwicklung von Förderrichtlinien	375
7.1.1.3	Arbeit und Umwelt – neu entdeckte Synergie	377
7.1.1.4	Partizipationsspielräume	378
7.1.2	1990er-Jahre: Die Expansion	382
7.1.2.1	Ausdifferenzierung ökologischer Geschäftsfelder	384
7.1.2.2	Strukturwandel in der Arbeitsmarktpolitik	385
7.1.2.3	Kooperative Arbeitsmarktpolitik in der Steiermark	387
7.1.2.4	Institutionalisierung von Partizipation	388
7.1.3	2000er-Jahre: Die Neuausrichtung	393
7.1.3.1	Ökonomisierung und Aktivierung	401
7.1.3.2	Regionalisierung der Arbeitsmarkt- und Umweltpolitik	406
7.1.3.3	Reglementierung von Partizipation und Belegung von Spielräumen	414
7.2	Performance von ECO-WISE	419
7.2.1	Soziale Dimension	419
7.2.2	Ökonomische Dimension	433
7.2.3	Ökologische Dimension	442
7.2.4	Partizipative Dimension	446
7.2.5	Nachhaltigkeitsorientierung	467
7.3	Herausforderungen und Chancen	470
7.3.1	Perspektiven gegen Armut und soziale Ungleichheit	471
7.3.2	Förderung des regionalen Mehrwertes	476
7.3.3	Förderung einer nachhaltigen Lebensweise	481
7.3.4	Aussicht auf eine soziale Ökologie des Zusammenlebens	484
7.4	Perspektiven und Handlungsstrategien	486
7.4.1	Kontinuität in flexibler werdenden Strukturen	487
7.4.1.1	Nachhaltige Finanzierungsmodelle für passgenaue Angebote	488
7.4.1.2	Nachhaltige Beschäftigungsoptionen für AdressatInnen	491
7.4.1.3	Strategische Kontrastierung und Partizipationsgelegenheiten	494
7.4.1.4	Relevanz und Realisierbarkeit	497
7.4.2	Identität als gemeinnützige Organisationen	502
7.4.2.1	Grenzen wahrnehmen und Möglichkeiten aushandeln	503
7.4.2.2	Gemeinnützigkeitsstatus – Relikt oder identitätsstiftendes Rückgrat?	507
7.4.2.3	Sozialwirtschaftliche Interessenvertretung	510

7.4.2.4	Strategische Kontrastierung und Partizipationsgelegenheiten	512
7.4.2.5	Relevanz und Realisierbarkeit	515
7.4.3	Entwicklung von und Etablierung in ökologischen Geschäftsfeldern	519
7.4.3.1	Investitionskapital für regionale Innovationsnischen	519
7.4.3.2	Win-win-Kooperationsbeziehungen in bestehenden Märkten	526
7.4.3.3	Strategische Kontrastierung und Partizipationsgelegenheiten	531
7.4.3.4	Relevanz und Realisierbarkeit	532
7.5	Konsequenzen und Handlungsempfehlungen	539
7.5.1	Öffnen regionaler Ermöglichungsräume	540
7.5.1.1	Nachhaltige Entwicklung – ein anzustrebender Traum	543
7.5.1.2	Empfehlungen für Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft	547
7.5.2	Kooperieren in Zwischenräumen	557
7.5.2.1	Kooperationsstrukturen und -kulturen	558
7.5.2.2	Regionale handlungsfeldspezifische ‚cross-over policy‘	568
7.5.3	Kommunizieren von Nachhaltigkeitspotenzialen	578
7.5.3.1	Internes und externes Potenzialbewusstsein	579
7.5.3.2	Kommunikationsformen	586
7.5.3.3	Forschung als Kommunikationsstütze	593
8	Partizipationsräume in Sozialen Organisationen erforschen und gestalten	600
Literatur		617
ANHANG		669
Abbildungsverzeichnis		670
Tabellenverzeichnis		673
Liste der ExpertInnen der explorativen Erhebung		674
Liste der Think-Tank-DiskutantInnen		675