

Inhaltsverzeichnis

0. Einleitung	11
1. Theoretischer Hintergrund und Forschungsüberblick	21
1.1 Theoretische Fundierung und Einordnung in die linguistische Metaphernforschung	21
1.1.1 Metaphern unter kognitiver Perspektive	21
1.1.2 Kognitive Metapherntheorie (<i>George Lakoff</i> und <i>Mark Johnson</i>) als theoretische Grundlage	30
1.1.3 Theorien im Anschluss an die kognitive Metapherntheorie: Die Blending Theory (<i>Gilles Fauconnier</i> und <i>Mark Turner</i>)	44
1.1.4 Die aktuelle Metapherndiskussion im Überblick	48
1.1.5 Linguistische Metaphernforschung als theoretisch-methodischer Rahmen	52
1.2 Politische Kommunikation	76
1.2.1 Allgemeine Merkmale politischer Kommunikation	77
1.2.2 Ausgewählte Textsorten und Interaktionstypen	80
1.3 Zuwanderungsdiskurs	98
1.3.1 Gesellschaftliche Phasen der Zuwanderung seit 1945	102
1.3.2 Analysen zur Bildlichkeit im Zuwanderungsdiskurs im Überblick	105
2. Korpus, Datenerhebung und Datenaufbereitung	123
3. Empirische Analysen: Teilkorpus 1 – Parteiprogramme (Grundsatz- und Wahlprogramme zur Bundestagswahl 2009)	135
3.1 Metaphorische Konzepte und sprachliche Metaphern	137
3.2 Verbindungen zwischen den übergeordneten Konzepten	162
3.3 Herkunftsbereiche	165
3.4 Konventionalisierungsgrad	168

3.5	Parteienspezifischer Metapherngebrauch.....	174
3.6	Metaphernverwendung: Ausgewählte Beispielanalysen.....	178
3.6.1	Positive und negative Bewertungen.....	178
3.6.2	Inkohärenz der Metaphorik	187
3.7	Zusammenfassung	191
4.	Empirische Analysen: Teilkorpus 2 – Plenardebatten	195
4.1	Metaphorische Konzepte und sprachliche Metaphern	197
4.2	Verbindungen zwischen den übergeordneten Konzepten.....	228
4.3	Herkunftsbereiche.....	231
4.4	Konventionalisierungsgrad.....	233
4.5	Parteienspezifischer Metapherngebrauch.....	244
4.6	Kohärente Metaphorik	248
4.6.1	Rekurrenz.....	249
4.6.2	Isotopien.....	250
4.6.3	Fortgesetzte Metaphern	252
4.6.4	Subkategorisierungen	257
4.7	Spezifische kommunikative Formen der Plenardebatte: Zwischenrufe, Zwischenfragen und Kurzinterventionen	258
4.7.1	Zwischenrufe	259
4.7.2	Zwischenfragen	262
4.7.3	Kurzinterventionen.....	263
4.8	Zusammenfassung	266
5.	Empirische Analysen: Teilkorpus 3 – Politische Talkshows.....	269
5.1	Metaphorische Konzepte und sprachliche Metaphern	271
5.2	Verbindungen zwischen den übergeordneten Konzepten.....	300
5.3	Herkunftsbereiche.....	301
5.4	Konventionalisierungsgrad.....	305
5.5	Gruppenspezifischer Metapherngebrauch: Migranten und Politiker im Vergleich	316

5.6 Einfluss medialer Inszenierung auf die Metaphernverwendung.....	323
5.7 Metaphernverwendung in der Interaktion	331
5.8 Zusammenfassung	345
6. Textsorten- und interaktionstypenübergreifende Analyse der Metaphorik	349
6.1 Exemplarische Analyse der Metaphernverwendung einer Partei im Vergleich aller drei Teilkorpora am Beispiel von CDU/CSU	349
6.2 Gruppen- und parteiübergreifende Metaphernverwendung im Vergleich aller drei Teilkorpora	357
7. Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	379
Literaturverzeichnis.....	403
Anhang.....	419
Verwendete Transkriptionszeichen – Konventionen nach HIAT	419