

1	Einleitung	1
2	Definition und Besonderheiten von KMU	5
3	Die KMU-Forschung – gestern und heute	9
4	Studienhintergrund	11
5	Studie 1: Der digitale Arbeitsplatz – KMU zwischen Tradition und Wandel	13
6	Studie 2: Arbeit 4.0 – Konzepte für die Arbeitsgestaltung in KMU	21
7	Studie 3: Digital Leadership in KMU – Was sagen Führungskräfte?	29
8	Studie 4: Agilität als Folge oder Voraussetzung der Digitalisierung?	37
9	Zusammenfassung und strategische Impulse für KMU	47
	Literatur	55