

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
I. Der Heilige Geist und die christliche Religion	1
II. Der Heilige Geist in den theologischen Diskursen der Moderne	7
1. Die Neuentdeckung des Gottesgeistes	7
1.1. Universale Geisterfahrungen in der Schöpfung	9
1.2. Die Suche nach der wirklichen Religion – Charismatiker und Spiritualisten.....	24
1.3. Der Gottesgeist in der Welt der Religionen.....	31
2. Aneignung des Heils – Transformationen protestantischer Pneumatologie.....	40
2.1. Der Heilige Geist als Aneignung des Heils bei den Reformatoren und im Altprotestantismus	41
2.2. Der Heilige Geist und die Realisierung der Religion in der Geschichte – Aufklärung und 19. Jahrhundert	52
2.3. Der Heilige Geist als reflexive Aneignung – Pneumatologie im 20. Jahrhundert.....	76
3. Der Heilige Geist als Bestandteil des Glaubens – Problemanforderungen an die dogmatische Pneumatologie	93
III. Grundlegung der Pneumatologie.....	101
1. Religion als Kommunikation	101
1.1. Moderne Religionsdiskurse	102
1.2. Religion als Aneignung	118
1.3. Religion und Gott	130
2. Dogmatik religiöser Kommunikation.....	139
2.1. Gott – das religiöse Verstehen.....	139
2.2. Jesus Christus – das Bild des Glaubens von sich selbst	153
2.3. Heiliger Geist – die Erinnerung an Jesus Christus	171

3. Identität und Selbstbeschreibung – die Funktion einer Lehre vom Heiligen Geist.....	194
IV. Der Heilige Geist: Geber – Gabe – Aneignung.....	204
1. Der Geber des Geistes	205
1.1. Geber der Gabe – die Personalität des Geistes	206
1.2. Weitergabe der Gabe – die Funktion der Kirche	226
1.3. Horizonte der Weitergabe – Religion und Kultur	241
2. Die Gabe des Geistes.....	257
2.1. Medien der Weitergabe	259
2.2. Theologische Medienreflexionen – media salutis	268
2.3. Moderne Medienrevolutionen	299
3. Die Aneignung des Geistes	314
Bibliographie	332
Personenregister	355
Sachregister	358