

# INHALTSVERZEICHNIS

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort   | 7   |
| 1. DISKUSSION PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONS-<br>WISSENSCHAFTLICHER ANSÄTZE                          | 10  |
| 1. 1. Ideengeschichtlich-essentialistische Theorievariante  | 10  |
| 1. 2. Deduktiv-empirische Theorievariante   | 12  |
| 1. 3. Dialektisch-historische Theorievariante   | 15  |
| 1. 4. Ansätze dieser Untersuchung   | 21  |
| 2. FERNSEHEN IN DER BRD: STRUKTURPRINZIPIEN DER<br>PRODUKTION UND BEWUSSTSEIN DER PRODUZENTEN         | 28  |
| 2. 1. Öffentlich-rechtliche Organisation  | 28  |
| 2. 1. 1. Öffentlicher Auftrag   | 28  |
| 2. 1. 2. Pluralismus und Proporz  | 31  |
| 2. 1. 3. Pluralistische Formierung und Ab-<br>hängigkeit der Mitarbeiter                              | 36  |
| 2. 2. Kommerzialisierung  | 42  |
| 2. 2. 1. Verflechtungen der Fernsehanstalten<br>mit der Privatwirtschaft                              | 42  |
| 2. 2. 2. Kommerzielle Orientierungsmuster<br>und Kommunikationsstrategien                             | 58  |
| 2. 3. Organisationsprinzipien und Relevanzkriterien<br>der Programmproduktion                         | 70  |
| 2. 4. Individualismus und Verdinglichung  | 82  |
| 3. DAS FERNSEHEN DES SDR UND SEINE<br>PROGRAMMITARBEITER  | 90  |
| 3. 1. Rechtliche Voraussetzungen  | 90  |
| 3. 2. Organisation des Programmbereichs   | 91  |
| 3. 3. Programmaufgaben  | 96  |
| 3. 4. Angaben zum Sample und Sozialdaten der Befragten  | 97  |
| 3. 4. 1. Verteilung der Befragten auf die Programm-<br>bereiche und Kategorisierung ihrer Tätigkeiten | 99  |
| 3. 4. 2. Beschäftigungsverhältnis   | 100 |
| 3. 4. 3. Verdienst  | 101 |
| 3. 4. 4. Geschlecht   | 102 |
| 3. 4. 5. Alter  | 102 |
| 3. 4. 6. Konfession   | 103 |
| 3. 4. 7. Parteizugehörigkeit und Parteipräferenz  | 103 |
| 3. 4. 8. Geburtsort   | 105 |
| 3. 4. 9. Zahl der Umzüge  | 106 |
| 3. 4.10. Ort des längsten Aufenthalts   | 106 |

|   |     |
|---|-----|
| 3. 4. 11. Beruf des Vaters  | 106 |
| 3. 4. 12. Ausbildung  | 107 |
| 3. 4. 13. Berufsweg   | 108 |
| 3. 4. 14. Weise des Eintritts in das SDR-Fernsehen                                      | 109 |
| 3. 4. 15. Dauer der Beschäftigung beim SDR  | 110 |
| 3. 5. Selbstverständnis   | 111 |
| 3. 5. 1. Selbsteinschätzung   | 111 |
| 3. 5. 1. 1. Tätigkeit   | 111 |
| 3. 5. 1. 2. Stellung in der Hierarchie  | 112 |
| 3. 5. 2. Publizistische Funktion und Aufgabe  | 115 |
| 3. 5. 3. Qualifikationen und Eigenschaften  | 126 |
| 3. 6. Problembewußtsein und Einschätzung bestimmter<br>Strukturen der Fernsehproduktion | 132 |
| 3. 6. 1. Politische Haltungen und Einstellungen   | 132 |
| 3. 6. 2. Filmgestaltung und Vermittlungsprobleme  | 140 |
| 3. 6. 3. Rezeptionsforschung  | 150 |
| 3. 6. 4. Sprache und Erfahrungszusammenhang   | 152 |
| 3. 7. Individualismus in der Produktion   | 159 |
| 3. 7. 1. Individualistische Produktionsweise und Hierarchie                             | 159 |
| 3. 7. 2. Individualistische Produktionsweise allgemein                                  | 162 |
| 3. 8. Organisations- und Informationsstruktur   | 167 |
| 3. 9. Programmentscheidungen und Planung  | 179 |
| 3. 9. 1. Entscheidungsverfahren   | 179 |
| 3. 9. 2. Kriterien und Informationsquellen  | 183 |
| 3. 9. 3. Einschätzung und Vorstellungen der Befragten                                   | 194 |
| 3.10. Konkurrenz  | 197 |
| 3.10.1. Inter- und intraredaktionelle Konkurrenz  | 197 |
| 3.10.2. Konkurrenz zwischen ARD und ZDF   | 200 |
| 3.11. Kommerzialisierung  | 205 |
| 3.12. Pluralistische Kontrolle und politische Linie                                     | 208 |
| 3.13. Demokratisierung und gewerkschaftliche Organisation                               | 216 |
| 3.14. Zusammenfassung   | 223 |
| Anhang:Fragebogen   | 227 |
| Literaturverzeichnis  | 243 |
| Personen-und Sachregister   | 256 |