

Informationen

zur politischen Bildung

| INHALTSVERZEICHNIS | Seite |
|--|-------|
| Funktionen der Massenmedien in der Demokratie | 3 |
| Informationsfunktion | 3 |
| Meinungsbildungsfunktion | 3 |
| Kritik- und Kontrollfunktion | 4 |
| Politische Funktionen | 5 |
| Rechtliche Stellung der Medien | 6 |
| Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit | 6 |
| Grundrechtsgrenzen | 8 |
| Selbstkontrolle der Presse | 10 |
| Der journalistische Beruf | 10 |
| Aus- und Fortbildung | 11 |
| Innere Pressefreiheit | 12 |
| Vielfalt und Aufgaben der Printmedien | 14 |
| Historische Entwicklung | 14 |
| Struktur | 15 |
| Lokale Presse | 15 |
| Alternative lokale Publizistik | 16 |
| Anzeigenblätter | 17 |
| Regionale Presse | 18 |
| Überregionale Presse | 18 |
| Straßenverkaufspresse | 19 |
| Wochenzeitungen | 19 |
| Nachrichtenmagazine | 20 |
| Parteipresse | 20 |
| Zeitschriften | 21 |
| Bedeutung der Anzeigen | 22 |
| Pressekonzentration | 24 |
| Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten | 26 |
| Historische Entwicklung | 26 |
| Fernsehurteile | 27 |
| Organisation | 29 |
| Probleme der Rundfunkanstalten | 32 |
| Entwicklung des privaten Rundfunks | 33 |
| Fernsehen | 33 |
| Privater Hörfunk | 36 |
| Landesmedienanstalten | 36 |
| Medienverflechtungen | 37 |
| Neue Programmformen | 38 |
| Konkurrenz zwischen den Medien | 39 |
| Printmedien und Fernsehen | 39 |
| Film und Fernsehen | 39 |
| Öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunk | 39 |
| Zukunft des dualen Systems | 41 |
| Informationsquellen | 42 |
| Nachrichtenagenturen | 42 |
| Pressestellen | 43 |
| Wirkungen der Medien | 44 |
| Kommunikationsprozeß | 44 |
| Reichweite | 45 |
| Medien und Gewalt | 49 |
| Medien und Politik | 50 |
| Die Informationsgesellschaft von morgen | 52 |
| Digitaler Rundfunk | 55 |
| Online-Dienste | 55 |
| Offline-Angebote | 56 |
| Medienlandschaft im Wandel | 56 |
| Literaturhinweise | 57 |