

Nutzungskonzept MediaPark

Rahmenkonzept für die zukünftigen Nutzungen des Gereon-Geländes

	Seite
1. Einführung; Sachstand und bisheriges Verfahren	1
2. MediaPark Köln — Die Konkretisierung der Idee	4
3. Standort und Flächendispositon	8
3.1 Der Standort Gereon	8
3.2 Flächendispositon	10
3.2.1 Medien	11
3.2.2 Telematik	14
3.2.3 Kunst und Kultur	17
3.2.4 Aus- und Weiterbildung	18
3.2.5 Forschung und Entwicklung (F + E)	22
3.2.6 Wohnen	23
3.2.7 Handel und Dienstleistungen, Soziale Infrastruktur	24
3.2.8 Freiraum, Freizeit, Erholung	25
3.3 Zusammenfassung	26
4. Einzelne Vorhaben zur Realisierung des Gesamtkonzepts	27
4.1 Telekommunikationsinfrastruktur mit Dienstleistungsangeboten	29
4.2 Zentrum für Telematikdienstleistungen/„Bürotel“	33
4.3 Informations-, Beratungs- und Dokumentationszentrum	33
4.4 Medienproduktionszentrum mit Veranstaltungshalle	34
4.5 Medienservicezentrum	34
4.6 Beratungszentrum für Medienrecht	35
4.7 Kölner Fernsehmuseum	36
4.8 Werkstätten für Kunst und Technologie	37
4.9 Musikproduktionszentrum „Digiton“	38
4.10 Medienmuseum	39
4.11 Die Styling Börse (Design)	39
4.12 Medienbildungszentrum	40
4.13 Mediendidaktikzentrum/Medienlabor	40
4.14 Gemeinsame Ausbildung im Bereich der I+K-Techniken	41
4.15 Forschungs- und Entwicklungszentrum für angewandte Informatik	41
4.16 Dienstleistungszentrum/Nutzungszentrum für Hochleistungstechnologien	42
5. Abschätzung der Auswirkungen des MediaParks auf die Stadt Köln	43
5.1 Auswirkungen auf das Standortprofil	43
5.2 Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt	44
5.3 Auswirkungen auf die Stadtstruktur	47
6. Auswirkungen des MediaParks auf die Nachbarquartiere	50
6.1 Wohnen	50
6.2 Verkehr	57
6.3 Soziale Infrastruktur, Bildung/Kultur	58
6.4 Grün-/Freiflächen	59
6.5 Arbeiten/Einkaufen	60