

INHALTSVERZEICHNIS

§ 1.	EINLEITUNG	
	1. TEIL	
	Die Gesetzgebung	
§ 2.	I. Das Wettbewerbsrecht	
§ 3.	II. Die Werbegesetzgebung	
	2. TEIL	
	Die Regelung der inhaltlichen Ausgestaltung von Werbemitteln	
§ 4.	I. Vorbemerkungen	
§ 5.	II. Rein werbliche Forderungen an den Inhalt der Werbung	
	III. Tatsächliche Angaben	
§ 6.	1. Allgemeine Grundsätze	28
§ 7.	2. Angaben über Unternehmen und Inhaber	30
§ 8.	3. Angaben über Waren und gewerbliche Leistungen	35
§ 9.	4. Angaben über die Herkunft	39
§ 10.	5. Die Marktschreierei	45
	IV. Der Mitbewerber in der eigenen Werbung	
§ 11.	1. Vorbemerkungen	48
§ 12.	2. Bezugnehmende Werbung	50
§ 13.	3. Die Ausnahmefälle	57
	V. Sondervorschriften für einzelne Werbemittel, Werbegebiete und Branchen	
	1. Unternehmenskennzeichen	61
§ 14.	a) Die Firma	61
§ 15.	b) Die Warenbezeichnung	66
§ 16.	2. Die Außenwerbung	78
	3. Bestimmungen für einzelne Branchen	85
§ 17.	a) Heilmittelwerbung	85
§ 18.	b) Werbung für Lebensmittel	93
	3. TEIL	
	Besondere Maßnahmen in Werbung und Wettbewerb	
	I. Preisgestaltung	
§ 19.	1. Preisbildung und Werbung mit Preisen	100
§ 20.	2. Markenpreise und ihre Unterbietung	104
§ 21.	3. Der Preisnachlaß	106
§ 22.	4. Der Sonderverkauf	111

§ 23. II. Zugabe, Werbegeschenk und Warenprobe

§ 24. III. Preisausschreiben

4. TEIL

Ehrbarkeit und Lauterkeit in Werbung und Wettbewerb

§ 25. I. Das Verhalten der Gewerbetreibenden im allgemeinen

II. Einzeltatbestände des unlauteren Wettbewerbs

§ 26.	1. Abspenstigmachen	130
§ 27.	2. Preismaßnahmen und Preiskampf	133
§ 28.	3. Schmiergelder	136
§ 29.	4. Geheimnisverrat	137

5. TEIL

Schutz der Werbung und der wettbewerbl. Verkehrsgüter

§ 30. I. Allgemeine Grundsätze über Notwendigkeit und Wesen des Schutzes

II. Schutz der Unternehmenskennzeichen

§ 31.	1. Schutz der Firmenbezeichnung	144
§ 32.	2. Schutz der Warenbezeichnung	150

III. Schutz für die Gestaltung der Werbung

§ 33.	1. Urheberrechtlicher Schutz für Text und Gestaltung.....	159
§ 34.	2. Wettbewerblicher Schutz für die Werbemittel	165

§ 35. IV. Der Träger der Schutzansprüche und die sich aus dem Schutz ergebenden Rechtsbeziehungen

6. TEIL

Vertragsrecht auf dem Gebiete des Werbewesens

§ 36. I. Vorbemerkungen

II. Einzelne vertragliche Beziehungen

§ 37.	1. Werbungtreibende und Werbefachleute	179
§ 38.	2. Werbungtreibende und Werbeunternehmer	184
	Sachregister	190