

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
<b>Teil I</b>	
Theorie und Anwendungen	
1 Einleitung .....	13
2 Der Prozeß der unternehmerischen Anpassung .....	23
3 Defender .....	41
4 Prospector .....	58
5 Analyzer .....	76
6 Reactor .....	88
7 Anwendungen des Modells .....	100
8 Verknüpfungen von Managementtheorie mit Unternehmensstrategie und -struktur .....	121
9 Gemischte Strategien und Strukturen .....	135
10 Schlußfolgerungen und Erweiterungen .....	157
<b>Teil II</b>	
Branchenstudien	
11 Strategie einer einzelnen Branche: Verlag für College-Lehrbücher .....	175
12 Strategievergleiche innerhalb der Branchen Elektronik und Nahrungsmittelverarbeitung .....	196
13 Management und Strategie am Beispiel eines Freien Krankenhauses .....	217
<b>Teil III</b>	
Literaturübersicht	
14 Frühere Theorie und Forschung .....	251
Bibliographie .....	265
Register .....	273