

Inhalt

Vorwort

Eine kleine Begriffszusammenstellung

- A Bedeutung des Außenhandels und Einführung in die Thematik
- B Die Zahlungsarten und Zahlungsbedingungen im internationalen Geschäft
- C Die Risiken im internationalen Geschäft und ihre Absicherung
- D Die Bankgarantien
- E Die Finanzierung des internationalen Geschäftes
- F Informationsquellen für Sekundärstatistik (Exportmarktforschung)
- G Marktforschung im Ausland
– Checklist –
- H Ausstellungen/Messen im Ausland
– Checklist –
- I Kritische Erfolgsfaktoren der Exportstrategie
– Fallstudien –
- J Zusammenfassung für Marketingplanung
- K Internationale Produktstrategie
– Checklist –
- L Verpackungsdesign
– Checklist –
- M Internationale Verkaufsförderungsstrategie

- N Absatzformen im Ausland
- O Verträge mit Vertretungen
– Checklist –
- P Zusammenfassende Entscheidungstabelle
– Absatzformen –
- Q Muster einer Stellenbeschreibung
für einen Exportverkaufsleiter
- R Auskunftsstellen für einzelne Länder
- Anhang: I. Publikationsübersicht der Internationalen Handelskammer Paris
II. Auswahl weiterführender Literatur
III. Stichwortverzeichnis