

	Seite
Vorwort	5
Mitarbeiter	6
Tue Gutes und rede darüber	7
Klappern gehört zum Handwerk – Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	11
Wer hält den Kopf hin? – Verantwortlichkeit und Zuständigkeit für die Öffentlichkeitsarbeit einer Volkshochschule	19
Ohne Planung keine Ahnung – Der Werbeplan	23
Auch der Amtsschimmel muß geritten werden – Rahmenbedingungen für die Öffentlichkeitsarbeit	33
Geschützt – und nicht erreichbar? – Der Datenschutz	41
Cicero, Zwischenschlag und Zwiebel Fisch. Grundkenntnisse für die Herstellung von Druckerzeugnissen	49
„Do it yourself“ hat seine Grenzen – Die Hausdruckerei	59
Visitenkarte oder Kursbuch? – Das Programmheft	63
Direkt und im Vorübergehen – Vom Werbebrief zum Schaukasten	67
Gute Texte sind kein Zufall – Hinweise zur Textgestaltung	77
Im Bilde sein – Das Bild in der Werbung	87
VHS und Presse	91
Wünsche der Presse an die VHS	99
Gezielt – und auch getroffen? Zielgruppenansprache am Beispiel von Arbeitern ohne Weiterbildungserfahrung	105
Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft	115
Weiterbildung für Öffentlichkeitsarbeiter – Literaturhinweise	123
Aus der Praxis – Für die Praxis – Werbekonzepte – Werbebeispiele	129