

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitung	1
Methoden der empirischen Organisationsforschung: Ein integrativer Zugang	3
Stefan Liebig, Wenzel Matiaske und Sophie Rosenbohm	
Teil II Sekundäranalyse in der Organisationsforschung	15
Sekundärdaten für die Organisationsforschung – Datenangebot und Nutzungsmöglichkeiten	17
Alexandra Schmucker, Heiko Stüber und Silke Hamann	
Angebot und Analysepotenzial von Daten der amtlichen Statistik für die Organisationsforschung	37
Manfred Ehling	
Kombinierte Firmenpaneldaten: Datenangebot und Analysepotenziale	63
Joachim Wagner	
Das IAB-Betriebspanel: (Analyse-)Potenzial und Datenzugang	75
Peter Ellguth, Susanne Kohaut und Iris Möller	
Linked-Employer-Employee-Daten des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (LIAB)	95
Wolfram Klosterhuber und Jörg Heining	
Sekundäranalyse qualitativer Organisationsdaten	105
Peter Birke und Nicole Mayer-Ahuja	
Teil III Primärerhebung in der Organisationsforschung	127
Rechtliche Rahmenbedingungen der Organisationsdatenforschung ...	129
Matthis Grenzer, Ines Meyer, Heidi Schuster und Tobias Gebel	

v

Forschungsdatenmanagement in der Organisationsforschung	157
Tobias Gebel und Sophie Rosenbohm	
Stichprobenziehung und Feldzugang in Organisationsstudien	185
Josef Hartmann	
Linked-Employer-Employee (LEE) Daten in der Organisationsforschung	213
Michael Weinhardt, Peter Jacobebbinghaus und Stefan Liebig	
Betriebs- und Unternehmenssurveys	241
Ger Snijkers und Alexia Meyermann	
Standardinstrumente in der Organisationsforschung	273
Peter Ellguth und Susanne Kohaut	
Qualitative Interviews in der Organisationsforschung	299
Matthias Klemm und Renate Liebold	
Mixed Methods in der Organisationsforschung	325
Udo Kelle, Bettina Langfeldt und Florian Reith	
Doing Mixed Methods: Methodenintegrative Ansätze in der Organisationsforschung	359
Andrea Hense und Franziska Schork	
Fallstudien in der Organisationsforschung	389
Jessica Pflüger, Hans J. Pongratz und Rainer Trinczek	
Beobachtungen in der Organisationsforschung	415
Heiner Dunckel	
Dokumentenanalyse in der Organisationsforschung	443
Werner Schmidt	
Diskursanalyse in der Organisationsforschung	467
Ronald Hartz und Gabriele Fassauer	
Analyse von Gruppen in Organisationen	491
Carsten C. Schermuly und Franziska Schölmerich	
Evaluation von und in Organisationen	513
Wolfgang Meyer	
Teil IV Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationstypen	537
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen: Schulen	539
Oliver Böhm-Kasper und Pia Gausling	

Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Hochschulen	565
Uwe Wilkesmann	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Organisationen der Sozialversicherung	589
Martin Brussig	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Krankenhäuser	609
Maximiliane Wilkesmann	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Öffentliche Verwaltung	631
Markus Seyfried und Sylvia Veit	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Bundeswehr	657
Gregor Richter	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Interessenorganisationen	675
Detlef Sack	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Parteien	699
Jasmin Siri und Thorsten Faas	
Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen:	
Multinationale Unternehmen	723
Martin Krzywdzinski	
Teil V Analyseverfahren in der Organisationsforschung	747
Analyseverfahren in der empirischen Organisationsforschung	749
Dzifa Ametowobla, Nina Baur und Maria Norkus	