

Vorwort der Autoren zur 3. Auflage	7
Vorwort der Autoren zur 2. Auflage	8
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	9
Die Autoren	11
Teil I Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	13
Kapitel 1 Betriebliche Leistungserstellung	15
Kapitel 2 Transformationsebenen im Unternehmen	25
Kapitel 3 Faktorbetrachtung (Input – Output)	35
Kapitel 4 Prozessmanagement	45
Kapitel 5 Supply Chain Management	55
Kapitel 6 Fallstudien	69
Teil II Beschaffung	85
Kapitel 7 Aufgabenfeld der Beschaffung	87
Kapitel 8 Die Bedarfsermittlung	95
Kapitel 9 Beschaffungsmarktforschung	111
Kapitel 10 Make or Buy	117
Kapitel 11 Die Bestellung	125
Kapitel 12 Lieferantenmanagement	133
Kapitel 13 Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling	141

Teil III	Produktion	151
Kapitel 14	Produktion	153
Kapitel 15	Klassifikation von Produktionsprozessen	163
Kapitel 16	Produktionsmanagement	179
Teil IV	Logistik	211
Kapitel 17	Entwicklung der Logistik	213
Kapitel 18	Logistik als funktionale Spezialisierung	225
Kapitel 19	Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)	249
Kapitel 20	Logistik als Flussorientierung	267
Kapitel 21	Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)	273