

Table des matières

IRMTRAUD BEHR ET FLORENCE LEFEUVRE	
Introduction	7
AGATHE CORMIER	
Quand le mode de lecture conditionne la brièveté du texte – L'exemple des panneaux de signalisation routière	15
YUI KURIHARA	
Enoncés d'interdiction dans l'espace public en japonais	31
FLORENCE LEFEUVRE	
Les affichages numériques averbaux	53
FRANCE DHORNE	
Merci de ou le jeu de la brièveté dans les rapports intersubjectifs	75
MARINA KRYLYSCHIN	
Bonheur des yeux et de l'esprit : de la phrase-idée aux automatismes énonciatifs	91
ALEXANDER GURYEV	
Critères de sélection des interrogatives en français : un éclairage par le biais du texto	109
CLAUDE M. DELMAS ET GENEVIÈVE GIRARD-GILLET	
Remarques sur la brièveté syntaxique dans les recettes de cuisine anglaises	131
IRMTRAUD BEHR	
La brièveté comme ressource esthétique : un cas de textualisation de l'espace public (allemand)	147

ANNE-LAURE DAUX-COMBAUDON

X ou X : réduplication et typographie dans les affiches publicitaires

d'une campagne de la marque LIDL.....171

ALEXANDRA ODDO

Économie des slogans : de l'échonymie aux matrices rythmiques.....193

ANNABELLE SEOANE

Stratégies discursives des affiches de cinéma : en dire beaucoup

en un clin d'œil.....209