

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in das Innovations- und Change-Management	1
	Claus Muchna	
Teil I Innovationsmanagement		
2	Analyse geeigneter Methoden zur Technologiefrüherkennung und Implementierung in den Technologieentwicklungsprozess	37
	Sebastian Ziehm	
3	Wissenstransfer und Wissensbewahrung in Entwicklungsprojekten eines Maschinenbauunternehmens	81
	Johann Enthammer	
4	Entwicklung eines „Innovation Operating System“ zur Unterstützung der strategischen Zielerreichung durch Innovationen im Produktionssektor des Premiumsegments der Automobilindustrie	113
	Christian Hendrik Voltmann	
5	Das ICED©-Modell: Entwicklung einer strukturierten Ablauforganisation bei Innovationsprozessen basierend auf bisher entwickelten Modellen und mündend in einer neuen, offenen Systematik	143
	Daniel Rauterberg	
6	Innovationsfähigkeit im dynamischen Markt des Gesundheitswesens: mit Strategien sektorenübergreifender Vernetzung zum Erfolg	175
	Janine Bender	

Teil II Change-Management

- 7 Banken im Strukturwandel – von der Filiale zum Multikanalansatz 227**
Christoph Schwarz
- 8 Konzept einer Nachfolgeregelung in einem mittelständischen Unternehmen unter Beachtung des Change-Management-Ansatzes. 263**
Juliane Reichard
- 9 Konzeptionelle Überlegungen für ein zentrales Projektmanagement – dargestellt am Beispiel eines mittelständischen Chemie-Unternehmens 291**
Maike Berens-Gechter
- 10 Critical Success Factors for Change Management Project Customer Experience Transformation Program (CXTTP) at a Global Company in Order to Improve Customer Experience 331**
Tatjana Shulga
- 11 Change-Management im Krankenhaus 361**
Nicolas Düppengießer