

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
Warum Sie Alibaba kennenlernen sollten . . . . .	13

## Teil 1

### Alibaba: Die Geburt eines smarten Unternehmens

Kapitel 1 Die neuen Triebkräfte der Wertschöpfung . . . . .	30
Kapitel 2 Netzwerkkoordination: Wie vernetzte Akteure die Spielregeln verändern . . . . .	41
Kapitel 3 Datenintelligenz: Wie maschinelles Lernen Daten nutzt, um Unternehmen smart zu machen . . . . .	66

## Teil 2

### Wie smarte Unternehmen im Wettbewerb bestehen: Strategische Leitlinien

Kapitel 4 Entscheidungen automatisieren: Wie man maschinelles Lernen strategisch einsetzt . . . . .	86
Kapitel 5 Das Customer-to-Business-Modell: Wie man eine Feedback-Schleife aufbaut . . . . .	104
Kapitel 6 Positionierung: Wie man in einem Netzwerk einen Mehrwert schafft . . . . .	131

### **Teil 3**

#### **Wie smarte Unternehmen geführt werden: Organisatorische Auswirkungen**

Kapitel 7	Selbstopтимierung: Wie man strategische Abläufe smart macht . . . . .	154
Kapitel 8	Befähigen statt managen: Wie man sein Unternehmen umgestaltet . . . . .	176
Kapitel 9	Die Zukunft von Smart Business: Was es für Sie persönlich bedeutet . . . . .	206
Anhang A	Alibaba und seine Partnerunternehmen . . . . .	218
Anhang B	Die Entwicklung von Taobao zu einem smartem Ökosystem . . . . .	233
Anhang C	Konzeptionelle Grundlagen . . . . .	277
	Anmerkungen . . . . .	292
	Weiterführende Literatur . . . . .	306
	Register . . . . .	309
	Danksagung . . . . .	316
	Über den Autor . . . . .	318