

Inhalt

Vorwort	9
I. Zur theoretischen Einordnung: Projektlernen und Forschendes Lernen	
1. Projektlernen und Forschendes Lernen	15
1.1 Projektunterricht	15
1.2 Die Frage nach der Fachlichkeit	19
1.3 Forschendes Lernen	20
2. Rolle der Lehrkraft	25
2.1 Fehler zulassen	25
2.2 Unsicherheit gehört dazu, nicht alles ist planbar	26
2.3 Schüler/innen viel machen, aber nicht alleine lassen	26
2.4 Verantwortung delegieren	27
2.5 Kritik und Probleme	28
2.5.1 Faktor Zeit	28
2.5.2 Nicht alle werden angesprochen	29
2.5.3 Die Frage nach den Lerneffekten	30
2.5.4 Kritik an der Handlungsorientierung	30
2.5.5 Ideologische Kritik	30
II. Projekte entwickeln, planen und realisieren	
1. Ideen entwickeln	35
2. Recherchieren, Präsentieren, Texte verfassen und die Notwendigkeit von Leitfragen oder Hypothesen	37
2.1 PowerPoint als Problem	38
2.2 Leitfrage oder Hypothese als Ausweg	39
2.3 Nachweispflicht in Präsentationen	41
2.4 Die schriftliche Hausarbeit	41
2.5 Gründliche Recherche	44
2.6 Es geht um Bildung, nicht ums Verkaufen	47
3. Organisation von Projekten	48
3.1 Orientierung am klassischen Projektmanagement	49
3.1.1 Meilensteine	50
3.1.2 Risikomanagement	51
3.1.3 Kostenmanagement: Wie viel Aufwand ist erforderlich?	52
3.1.4 Projektsteuerung und Qualitätsmanagement	52
3.1.5 Projektleitung	52
3.1.6 Die Basisvariante der klassischen Projektorganisation	53
3.2 Einfach und effektiv: die Kanban-Methode (agiles Projektmanagement) ..	55

4.	Das Projekt bekannt machen	57
4.1	Welche Veröffentlichungs- und Presseorgane gibt es?	57
4.2	Pressekonferenz	58
4.3	Werbefilme und Kino-Werbung	59
4.4	Presseerklärung und Presseartikel	60

III. Projektarbeit und Forschendes Lernen in den Fächern

1.	Politik	65
1.1	Entwicklungsprozesse initiieren und begleiten: das Konzept der Konferenzorganisation	65
1.1.1	Organisation einer Konferenz	67
1.1.2	Werbung und Öffentlichkeitsarbeit	68
1.1.3	Freiwilligkeit als Voraussetzung und Gelingensbedingung	69
1.1.4	Der Konferenztag	72
1.1.5	Kritische Bewertung	73
1.1.6	Alternativen: Politikkonferenzen	74
1.2	Schule als Lernfeld	75
1.2.1	Schüler/innen als Sozialforscher	77
1.2.2	Ein Projektbeispiel	77
1.2.3	Lernchancen	81
1.3	Weitere Ideen für das Fach Politik	82
1.3.1	Szenarien zur Entwicklung der Kommune	82
1.3.2	Politikberatung	83
1.3.3	Meinungsforschung auf lokaler Ebene und darüber hinaus	83
1.3.4	Schülerzeitung und Schülerfernsehen	84
2.	Wirtschaft	84
2.1	Realisierung einer Schülerfirma	85
2.1.1	Problemanalysen und Organisationsfragen	86
2.1.2	Businessplan erstellen	88
2.1.3	Kennzeichen des Produkts oder der Dienstleistung	88
2.1.4	Darstellung der Zielgruppe und des Marktes	90
2.1.5	Welche Mitkonkurrenten gibt es?	91
2.1.6	Gründe, warum sich diese Zielgruppe für das Produkt bzw. die Dienstleistung interessieren könnte	91
2.1.7	Marketing	92
2.2	Forschendes Lernen im Bereich Ökonomie	92
2.3	Weitere Ideen und Hinweise zum Thema Schülerfirmen	94
2.3.1	Schulbedarf	95
2.3.2	Fair Trade	97
2.3.3	Catering aller Art	98
2.3.4	Werbeagentur, Filmproduktionsfirma	99
2.3.5	GOLD, der Fashion Store oder: der Second-Hand-Laden	100
2.3.6	Fair gehandelte Textilien aus Biobaumwolle	102
2.3.7	Upcycling-Produkte	102
2.3.8	Reisebüro	102
2.3.9	Eventmanagement	103

2.3.10	Schüler/innenfotos und Jahrbücher	103
2.3.11	Rechtliche Fragen	103
2.3.12	Startkapital	104
2.3.13	Buchführung	105
2.3.14	Berechnung der realen Kosten	106
2.3.15	Einführung einer eigenen Währung	106
3.	Geschichte	107
3.1	Projekte im Feld der Lokalgeschichte – eine große Chance, Altes zu entdecken.	108
3.2	Ergebnisse sichern	109
3.3	Die Schulgeschichte als unterschätztes Forschungsfeld	109
3.3.1	Chancen	110
3.3.2	Methodische Zugänge	111
3.3.2.1	Biographische Studien	111
3.3.2.2	Alltagsleben	112
3.3.2.3	Selbstverständnis der Akteure	112
3.3.2.4	Personenverband Lehrerkollegium	113
3.3.2.5	Sozialstruktur	113
3.3.2.6	Klassenarbeiten und Korrekturen	113
3.3.2.7	Frage nach Narrativen	113
3.3.2.8	Festkultur	114
3.3.2.9	Schülerzeitungen und Schulzeitungen	114
3.3.2.10	Architekturgeschichte	115
3.4	Quellenlage und Probleme	115
3.5	Praxisbeispiele	117
3.6	Unterrichtsmaterial für die Schule erstellen	119
3.7	Umgang mit Zeitzeugen	120
3.8	Kreatives Schreiben und Geschichte	121
3.8.1	Recherche beim Projekt kreatives Schreiben	122
3.8.2	Ideenentwicklung für das kreative Schreiben	123
3.8.3	Verfassen der Geschichten	123
3.8.4	Die Bewertung	124
3.8.5	Präsentation der Ergebnisse	124
3.8.6	Rückmeldungen von Schüler/innen und Außenstehenden	125
3.8.7	Fallstricke	126
3.9	Quellen finden und Ansätze für weitere Forschungsprojekte	126
3.9.1	Archiv der Lokalzeitung	126
3.9.2	Stadt- und Kreisarchive	127
3.9.3	Landesarchive, Staats- und Hauptstaatsarchive	128
3.9.4	Bundesarchiv	128
3.9.5	Stasi-Unterlagen	129
3.9.6	Kirchliche Archive	129
3.9.7	Widerstandsakten	129
3.9.8	Schularchiv	130
3.10	Weitere Ideen für Geschichtsprojekte	130
3.10.1	NS-Geschichte vor Ort	130
3.10.2	Gedenkstätten	130
3.10.3	Denkmäler	131
3.10.4	(Todes-)Anzeigen	132
3.10.5	Bestattungskultur	132

3.10.6 Migration, Flucht, Vertreibung	133
3.10.7 Lokale Organisationen	134
3.10.8 Biographien lokaler Persönlichkeiten	134
3.10.9 Familiengeschichte	134
3.10.10 Überregionale Themen	135

IV. Projektideen jenseits der Fachgrenzen

1. Von wegen Wikipedia – Schüler/innen schreiben ein Lexikon über ihre Heimatstadt	139
1.1 Verantwortung für die Gruppe übernehmen	140
1.2 Planung und Umsetzung	140
1.3 Themenauswahl	141
1.4 Zusätzliche Aufgaben wie eine Schülerfirma	142
1.5 Arbeit am Text	143
1.6 Weiterwirken des Projekts	144
1.7 Lernchancen für die Schüler/innen	145
1.8 Probleme	147
1.9 Kleinere und schneller umsetzbare Alternativen	147
2. Zeitungsprojekte	148
2.1 Funktionen der Medien im demokratischen Staat	148
2.2 Print versus online	149
2.3 Zeitung und Deutsch als Zweitsprache	149
3. Schülerfernsehen und Filmprojekte	150
3.1 Erste Regel: Ausprobieren!	150
3.2 Kein Geld, was nun?	151
3.3 Kamera und Ton	152
3.4 Stativ	154
3.5 Dreharbeiten	154
3.6 Schnitt	157
3.7 Filme veröffentlichen	157
3.8 Tipps zum Umgang mit dem Equipment	158
3.9 Schülerfernsehen – ein lohnendes Projekt?	158
3.10 Dokumentarfilme	159
Literaturverzeichnis	160
Presseberichte	164
Internetressourcen	164