

(Eine *detaillierte* Gliederung befindet sich am Beginn des jeweiligen Kapitels)

Geleitwort	V
Die Verbindung von Theorie und Praxis	VII
Vorwort	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Symbolverzeichnis	XXIX
1. Businessplan und Business Planning	1
1.1 Einleitung	3
1.2 Begriff und Aufbau des Businessplans	8
1.3 Ersteller des Businessplans	10
1.4 Adressaten des Businessplans	12
1.5 Literaturempfehlungen	20
2. Geschäftsmodell, Zielsystem und Strategie	23
2.1 Bedeutung des Geschäftsmodells	25
2.2 Zielsystem des Unternehmens	27
2.3 Strategieentwicklung	41
2.4 Produkte und Dienstleistungen	60
2.5 Literaturempfehlungen	68
3. Analyse von Markt, Kunden und Konkurrenten	71
3.1 Analyse des Marktes und der Rahmenbedingungen	73
3.2 Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse	76
3.3 Portfoliotechniken	85
3.4 SWOT- und PESTEL-Analyse	96
3.5 Marketing	103
3.6 Literaturempfehlungen	128
4. Gestaltung der Wertschöpfung	131
4.1 Wertschöpfung und Wertkette	133
4.2 Synergieeffekte	141
4.3 Anwendung des Wertkettenkonzepts	144
4.4 Lean Production	148
4.5 Franchising	152
4.6 Literaturempfehlungen	156

5. Unternehmensstruktur	157
5.1 Rechtsform	159
5.2 Organisationsstruktur	215
5.3 Personalmanagement	232
5.4 Literaturempfehlungen	255
6. Rechnungswesen	257
6.1 Grundlagen und Zusammenhänge	259
6.2 Externe Rechnungslegung	272
6.3 Internes Rechnungswesen	350
6.4 Literaturempfehlungen	413
7. Corporate Finance und strategisches Controlling	417
7.1 Grundlagen finanzwirtschaftlicher Entscheidungen	419
7.2 Finanz- und Kapitalbedarfsplanung	453
7.3 Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital	470
7.4 Finanzierungs- und Ausschüttungspolitik	512
7.5 Shareholder-Value-Ansatz	537
7.6 Literaturempfehlungen	555
Literaturverzeichnis	559
Quellenverzeichnis	581
Sachverzeichnis	583