Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber 7

1 Das Internationale Bibliotheks-Kolloquium: Kontext und Konzeption
Horst Ernestus, Hans-Dieter Weger (D) 9

2 Aufgaben – Ziele – Planung 12

2.1 Berichterstattung* 12

2.2 Probleme langfristiger Planung
Blaise Cronin (GB) 19

2.3 Probleme der Langzeitplanung aus dänischer Sicht
Morten Hein (DK) 39

2.4 Probleme der Langzeitplanung.
Ein Kurzbericht aus Großbritannien
Susan M. Howley (GB) 46

2.5 Die Zukunft ist nicht, was sie einmal war:
Langzeitplanung in den Öffentlichen Bibliotheken der USA heute und morgen
Robert D. Stueart (USA) 50

2.6 Die Planung von Netzen Öffentlicher Bibliotheken
P. J. van Swigchem (NL) 60

2.7 Orientierungsrichtlinien zur Festlegung von Zielen
Arthur Jones (GB) 65

2.8 Das Neubauprojekt der städtischen Zentralbibliothek von Bordeaux
Pierre Botineau (F) 71

* *Zusammenfassende Berichterstattung in den Kapiteln 2 bis 8:*
Peter Borchardt und Brigitte Galsterer

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/860116700

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3 Grundsätze und Praxis des Marketing 74

3.1 Berichterstattung 74

3.2 Marketing: Prinzipien und Praxis
Blaise Cronin (GB) 82

3.3 Grundsätze und Verfahrensweisen des Marketing:
Kanadische Erfahrungen
Albert Bowron (CDN) 93

3.4 Gemeinwesenanalyse: Das Beispiel Philadelphia
Keith Doms (USA) 98

3.5 Dreigeteilte benutzerorientierte Bibliothek unter den
Aspekten Marketing und Nutzungskontrolle:
Die Gütersloher Konzeption
Ute Klaassen (D) 117

3.6 Grundsätze und Praxis des Marketing
Greta Renborg (S) 125

4 Neue Medien – neue Herausforderungen 135

4.1 Berichterstattung 135

4.2 Herausforderung durch neue Medien und neue Techniken
Günter Beyersdorff (D) 140

4.3 Neue Medien und Automatisierung: Das Beispiel Kanada
Albert Bowron (CDN) 149

4.4 Neue Medien – neue Herausforderungen:
Ein Kurzbericht aus Großbritannien
Susan M. Howley (GB) 154

4.5 Online-Systeme in Öffentlichen Bibliotheken,
heute und in naher Zukunft
P. J. Th. Schoots (NL) 158

5 Organisation und Management 171

5.1 Berichterstattung 171

5.2 Organisationsmanagement
Susan M. Howley (GB) 175

5.3 Kosten- und Leistungsrechnung
Günter Beyersdorff (D) 183

5.4 Optimale Nutzung der verfügbaren Mittel durch Leistungsmessung
Albert Bowron (CDN) 189

6 Die Rolle zentraler Einrichtungen 195

6.1 Berichterstattung 195

6.2 Zentrale Dienstleistungen für Öffentliche Bibliotheken in Dänemark
Morten Hein (DK) 197

6.3 Zentrale Dienstleistungen für Öffentliche Bibliotheken in den Niederlanden
P. J. van Swigchem (NL) 202

7 Möglichkeiten alternativer Finanzierung 207

7.1 Berichterstattung 207

7.2 Finanzierungsalternativen für Bibliotheken
Forrest F. Carhart, Jr. (USA) 210

8 Öffentlichkeitsarbeit 224

8.1 Berichterstattung 224

8.2 Public Relations im Kontext
Horst Ernestus (D) 226

8.3 Öffentlichkeitsarbeit: Das Beispiel Schweden
Greta Renborg (S) 234

9 Folgerungen für Praxis und Forschung
Horst Ernestus, Hans-Dieter Weger (D) 243

Anhang

1 Programm 253

2 Teilnehmerliste 257