

Vorwort .....	9
1. Einleitung: Die weitreichende Bedeutung der neuen Informations- und Kommunikationstechniken .....	11
1.1 Die Dringlichkeit umfassender Information und Diskussion .....	11
1.2 Zur Kennzeichnung der neuen Techniken und ihrer Entwicklungsdynamik .....	14
1.3 Globale Reichweite und soziokulturelle Tiefenwirkung .....	16
1.4 Der Spielraum verantwortlicher Gestaltung .....	18
2. Theologisch-sozialethische Perspektiven und Kriterien .....	20
2.1 Arbeit, Technik, kulturelle Verantwortung – Perspektiven des Schöpfungsauftrages .....	21
2.2 Kommunikation und Information – anthropologisch- theologische und ethische Gesichtspunkte .....	23
2.3 Ethische Orientierungen und Kriterien .....	27
2.4 Die Aufgabe: die technische Effizienz in den Dienst einer neuen verantwortlichen Sozialkultur stellen. . . .	29
3. Wirtschaftlicher und technischer Wandel – längerfristige Perspektiven und Aufgaben .....	30
3.1 Aspekte des technischen Wandels .....	30
3.2 Systemare Vernetzungen in Technik und Wirtschaft. .	33
3.3 Längerfristiger wirtschaftlicher Strukturwandel . . . .	34
3.4 Weltwirtschaftliche Gesichtspunkte. . . . .	37
3.5 Längerfristige Aufgaben .....	39

4.	Arbeitswelt und Beschäftigungsperspektiven . . .	41
4.1	Veränderte Situation und Anforderungen. . . . .	42
4.2	Die Auswirkungen der neuen Techniken auf die Beschäftigung . . . . .	44
4.2.1	Freisetzungseffekte . . . . .	45
4.2.2	Positive Arbeitsmarkteffekte . . . . .	46
4.2.3	Aktive Arbeitsmarktpolitik . . . . .	48
4.3	Humanisierung der Arbeit als Aufgabe unter veränderten Bedingungen . . . . .	49
4.3.1	Neue Belastungen . . . . .	49
4.3.2	Vereinbarungen über die Humanisierung . . . . .	51
5.	Herausforderungen und Probleme der neuen Datenspeicherungssysteme . . . . .	53
5.1	Sachstand, Merkmale und Dimensionen der Entwicklung . . . . .	53
5.2	Vorteile und Möglichkeiten der neuen Datensysteme .	55
5.3	Probleme und Grenzen . . . . .	56
5.4	Zusammenfassende Charakterisierung der Entwicklungstrends . . . . .	57
5.5	Aufgaben der verantwortlichen Gestaltung . . . . .	58
6.	Publizistische Medien . . . . .	63
6.1	Probleme der Angebotsvermehrung, Mediennutzung und der publizistischen Inhalte . . . . .	63
6.2	Herausforderungen in Einzelbereichen . . . . .	66
6.3	Inhaltliche Anforderungen an publizistische Angebote	68
6.4	Grundsätzliche Gesichtspunkte für die Neuordnung des Rundfunks . . . . .	70
7.	Einflüsse und Aufgaben in Lebenswelt, Familie und Bildung . . . . .	75
7.1	Veränderung des Alltags . . . . .	75
7.2	Zeitgestaltung und Zeitverwendung. . . . .	77

73	Kommunikation . . . . .	78
74	Erfahrung . . . . .	79
75	Erziehung und Bildung . . . . .	81
8	Aufgaben der Kirche und der Gemeinden . . . . .	85
8.1	Die Betroffenheit der Kirche angesichts gegenwärtiger Entwicklungen . . . . .	85
8.2	Kirche und Öffentlichkeit . . . . .	86
8.3	Die öffentliche Verantwortung der Kirche . . . . .	87
8.4	Eigene Medienangebote der Kirche . . . . .	89
8.5	Informations- und Kommunikationstechniken im Bereich der Kirche. . . . .	93
8.6	Aufgaben und Möglichkeiten kommunikativer Gemeindepraxis . . . . .	94
9	Zusammenfassung der Grundanliegen und Forderungen . . . . .	98
9.1	Technische und wirtschaftliche Leitgesichtspunkte. . .	98
9.2	Humane Gestaltung der Arbeitswelt . . . . .	101
9.3	Daten in öffentlicher Verantwortung . . . . .	102
9.4	Gesichtspunkte zur Ordnung des Rundfunks . . . . .	103
9.5	Gestaltung der sozialen Beziehungen und Bildungsaufgaben . . . . .	105
9.6	Schlußbemerkung . . . . .	106
	Mitglieder der Kammern und weitere Mitarbeiter . . . .	108
	Anhang . . . . .	110
	Stichwortverzeichnis . . . . .	110
	Glossar . . . . .	115
	Stellungnahmen aus dem Raum der Kirche – Übersicht .	121