

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	15
<b>Einleitung</b> .....	33
Afrika - der ungleiche Partner .....	34
Cash crops und food crops .....	35
Das Agrobusiness in Afrika .....	39
<b>1. Kapitel</b> .....	41
<b>Agrobusiness in Afrika</b> .....	41
Afrika wird cash crops-Produzent .....	42
Die Plantagenunternehmen .....	45
Plantagensellschaften der postkolonialen Zeit .....	47
Die Ölpalmpflanzen in Zaire .....	49
Plantagen bleiben in Unternehmenshand .....	53
Plantagen: die neuen Luxuserzeugnisse .....	55
Pan African Vegetable Products .....	56
Bud Senegal .....	57
Crops-Kontrolle .....	58
Managementabkommen, Dienstleistungsverträge und Consultingfirmen ...	61
Das Big Business und die Hilfsorganisationen .....	67
'Downstream'-Agrobusiness und die afrikanischen Märkte .....	69
Die Seifenindustrie in Kenia .....	74
Zusammenfassung .....	77
<b>2. Kapitel</b> .....	79
<b>Afrika und der internationale Kaffeehandel</b> .....	79
Kaffeesorten .....	79
Die Einführung des Kaffees in Afrika .....	80
Kaffeeproduktion und -vertrieb in Afrika .....	81
Die Kaffeepreisbildung .....	84
Die transnationalen Konzerne und der Internationale Kaffeehandel .....	86
Der Wettbewerb zwischen den transnationalen Kaffeeproduzenten .....	93
Afrika und die transnationalen Kaffeeproduzenten .....	96
Nestlé und die Elfenbeinküste .....	97
Tansanias Versuch, seinen Kaffee selbst zu verarbeiten .....	98
Zusammenfassung .....	99
<b>3. Kapitel</b> .....	101
<b>Zucker</b> .....	101
Der Zuckermarkt .....	102
Zucker in Afrika .....	106

Zucker und die Konzerne .....	108
Sudan .....	113
Die Elfenbeinküste .....	115
Kenia - das Mumias Zuckerprojekt .....	116
Treibstoff aus Zucker - Eine Chance für Afrika? .....	117
Zusammenfassung .....	120
4. Kapitel .....	123
<b>Kenia</b> .....	123
Die Kolonialgeschichte und der wachsende Einfluß des Agrobusiness ....	126
Kaffee, Tee und Agrobusiness .....	128
Kaffee .....	128
Tee .....	130
Brooke Bond Liebig Kenya (BBLK) .....	133
BBLK und die Entwicklung des kleinbäuerlichen Sektors .....	134
Die anderen Beteiligungen der BBLK .....	136
Kenya Cannery Ltd. ....	138
Transnationale Unternehmen in Kenias Nahrungsmittel verarbeitender Industrie .....	140
East African Industries Ltd. ....	141
BAT Kenya Developments Ltd. ....	142
Food Specialties Ltd. ....	143
Zusammenfassung .....	144
5. Kapitel .....	147
<b>Tansania</b> .....	147
Die Vergangenheit - Tansanias Kolonialzeit .....	148
Die Entwicklung des Ujamaa .....	149
Kollektive Organisation .....	153
Investitionen in der Landwirtschaft - im kleinbäuerlichen Sektor oder in staatliche Farmen? .....	154
Technische Alternativen .....	155
Organisation der kleinbäuerlichen Landwirtschaft .....	157
Anwachsen der Bürokratie .....	158
Food crops versus cash crops .....	160
Ausländische Hilfe, Kapital und Technologie .....	164
Widerstand der Bauern .....	169
Zusammenfassung: Was man aus den Erfahrungen Tansanias lernen kann	170
6. Kapitel .....	173
<b>Agrobusiness und Afrikas Nahrungsmittelkrise</b> .....	173
Bevölkerungswachstum und Urbanisierung .....	176
Agrobusiness, Nahrungsmittelimporte und Verarbeitung .....	177

Agrobusiness und Nahrungsmittel-Großproduktion .....	179
Zusammenfassung .....	191
<b>Zusammenfassung</b> .....	193
<b>Unternehmensprofile</b> .....	199
Unilever Ltd. ....	199
Plantagen .....	200
Kontrolle .....	202
Tate & Lyle .....	206
Booker McConnell .....	213
Vertikale Integration im Zuckergeschäft .....	214
Lonrho .....	216
<b>Anhang A</b>	
Die Bedeutung der cash crops in Afrika .....	225
Kaffee .....	228
Palmprodukte .....	229
Kakao .....	230
Tee .....	231
Erdnüsse (Peanuts) .....	231
Holz .....	232
Tabak .....	233
Baumwolle .....	234
Zuckerrohr .....	234
Andere cash crops .....	235
<b>Anhang B</b>	
Sinkende und fluktuierende Preise .....	236
<b>Anhang C</b>	
Nahrungsmittel- und Viehimporte ausgewählter afrikanischer Länder 1972-79 .....	241
<b>Anmerkungen</b> .....	243
<b>Register</b> .....	255
<b>Firmenregister</b> .....	263