

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
<b>I. Technische Grundlagen und betriebswirtschaftliche Bedeutung der neuen Kommunikationstechniken . . . . .</b>	<b>1</b>
Neue Kommunikationstechniken und ihre betriebswirtschaftliche Bedeutung . . . . .	1
<i>Arnold Hermanns</i>	
Telekommunikationsnetze als Infrastruktur neuerer Entwicklungen der geschäftlichen Kommunikation . . . . .	6
<i>Arnold Picot und Wolfgang Anders</i>	
Teletex und Telefax . . . . .	16
<i>Arnold Hermanns</i>	
Videotext und Bildschirmtext . . . . .	24
<i>Arnold Hermanns</i>	
Die Bedeutung des Bildschirmtextes für die Wirtschaft . . . . .	33
<i>Erwin Dichtl</i>	
Mobile Datenerfassung und Computerkonferenz . . . . .	40
<i>Arnold Hermanns</i>	
Telebox-System . . . . .	47
<i>Arnold Hermanns</i>	
Bildfernsprechen und Videokonferenz . . . . .	53
<i>Arnold Hermanns</i>	
Kabel- und Satellitenfernsehen . . . . .	61
<i>Arnold Hermanns</i>	
Video- und Bildplattensysteme . . . . .	69
<i>Arnold Hermanns</i>	
Zur Zukunft der Kommunikationstechniken . . . . .	77
<i>Arnold Hermanns</i>	
<b>II. Betriebswirtschaftliche Perspektiven der neuen Kommunikationstechniken . . . . .</b>	<b>85</b>
Der informationstechnische Einfluß auf Arbeitsteilung und Zentralisierungsgrad in Büro- und Verwaltungsorganisationen . . . . .	85
<i>Arnold Picot und Ralf Reichwald</i>	
Kommunikationstechnik als Gegenstand personalwirtschaftlicher Wirkungsanalyse und Gestaltungsüberlegungen . . . . .	95
<i>Rainer Marr und Heidrun Friedel-Howe</i>	

Anforderungen an das Management im Umfeld der Informations- und Kommunikationstechniken . . . . .	104
<i>Paul Wiemann</i>	
Auswirkungen neuer Kommunikationstechnologien auf das Marketing . . .	123
<i>Heribert Meffert</i>	
Ökonomische Perspektiven des Kabel- und Satellitenfernsehens . . . . .	132
<i>Rudolf Mühlfenzl</i>	
Einsatzpotentiale von Video- und Bildplattensystemen im Marketing . . . .	142
<i>Arnold Hermanns und Volker Flegel</i>	
Langfristige Auswirkungen von Bildschirmtext, Kabel- und Satellitenfernsehen auf den Lebensmitteleinzelhandel – Ergebnisse einer Delphi-Prognose . . . . .	153
<i>Michael Püttmann</i>	
<b>III. Sozio-kulturelle Vorteile und Risiken der neuen Medien . . . . .</b>	<b>159</b>
<i>Franz Ronneberger</i>	
Autorenverzeichnis . . . . .	172
Sachverzeichnis . . . . .	173