

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Abkürzungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
Einleitung:	
Problemstellung und Gang der Untersuchung	10
A. <u>Mittelständische Betriebe als Bankkunden</u>	15
1. Probleme der Marktabgrenzung	16
1.1. Abgrenzung des Gesamtmarktes	16
1.2. Segmentierung des Gesamtmarktes	23
1.3. Bestimmung von Zielgruppen	26
2. Besonderheiten mittelständischer Betriebe	29
2.1. Besonderheiten im Finanzbereich	31
2.1.1. Nutzung von Finanzierungsquellen	32
2.1.1.1. Finanzierung mit Fremdkapital	32
1. Inanspruchnahme von Bankkrediten	32
2. Inanspruchnahme von staatlichen Krediten	42
3. Inanspruchnahme von Lieferantenkrediten	44
2.1.1.2. Finanzierung mit Eigenkapital	48
1. Selbstfinanzierung	48
2. Finanzierung durch Einlagenerhöhung	52
3. Eigenkapitalausstattung	56
2.1.1.3. Finanzierung aus Abschreibungs- und Rückstellungsgegenwerten	60
2.1.2. Steuerung des Finanzbereichs	63
2.1.2.1. Fristenkongruente Finanzierung	64
2.1.2.2. Finanzplanung und -kontrolle	68

2.2. Betrieblicher Hintergrund finanzwirtschaftlicher Besonderheiten	75
2.2.1. Schwachstellen in der Betriebsführung	76
2.2.1.1. Wahrnehmung von Betriebsführungsaufgaben	76
1. Planungsbereich	77
2. Organisationsbereich	81
3. Kontrollbereich	83
2.2.1.2. Bestimmungsgründe der Betriebsführungsschwächen	86
2.2.2. Besonderheiten im güterwirtschaftlichen Bereich mittelständischer Betriebe	89

<u>B. Konsequenzen für die Gestaltung des marktpolitischen Instrumentariums aus den Besonderheiten mittelständischer Betriebe</u>	96
1. Gestaltung des Leistungsangebots	99
1.1. Deckung des Finanzbedarfs	112
1.1.1. Kreditfinanzierungen als Mittelpunkt der Kundenbeziehung	113
1.1.1.1. Kreditangebot der Bank	113
1. Betriebsmittelkredite	114
2. Anlagekredite	119
3. Kreditangebot und Kreditrisiko	123
1.1.1.2. Vermittlung staatlicher Kredite	134
1.1.2. Substitute der Kreditfinanzierung	141
1.1.2.1. Leasing	141
1.1.2.2. Factoring	146
1.1.3. Vermittlung von Eigenkapital	153
1.1.3.1. Befristetes Eigenkapital	156
1. Einlagen von Kapitalbeteiligungsgesellschaften	156
2. Direkte staatliche Eigenkapitalhilfen	167
1.1.3.2. Unbefristetes Eigenkapital	169
1. Vermittlung dauerhafter Gesellschaftereinlagen nichtemissionsfähiger Betriebe	169
2. Erschließung des Börsenzugangs	174

1.2. Unterstützung der Betriebsführung	182
1.2.1. Finanzberatung	184
1.2.1.1. Beratungshorizont und -inhalte	185
1. Gegenwartorientierte Finanzberatung	186
2. Zukunftsorientierte Finanzberatung	192
1.2.1.2. Formen der Beratung	199
1. Einzelberatung	199
2. Unternehmerseminare	201
1.2.2. Leistungen zum Abbau nichtfinanzieller Probleme	205
1.2.2.1. Beratungsleistungen	205
1. Beratung existenzfähiger Betriebe	207
1. Beratungsinhalte	210
2. Organisatorische Konsequenzen	219
2. Beratung bei Existenzgründungen und Betriebsanierungen	221
1. Existenzgründungen	221
2. Betriebsanierungen	225
1.2.2.2. Vermittlungsleistungen	227
1. Vermittlung von Unternehmensberatern	227
2. Vermittlung von Betriebsverbindungen	230
1. Kooperationsvermittlung	231
2. Vermittlung von Betriebskäufen und -verkäufen	238
2. Absatz des Leistungsangebots	241
2.1. Verfügbarmachung des Leistungsangebots	241
2.1.1. Organisatorische und personale Voraussetzungen	243
2.1.2. Bedeutung der bankbetrieblichen Absatzwege gegenüber mittelständischen Betrieben	245
2.1.2.1. Außendienst	245
2.1.2.2. Geschäftsstellen	249
2.1.2.3. Bildschirmtext	251

2.2. Informationspolitische Maßnahmen zur Förderung des Absatzes	254
2.2.1. Öffentlichkeitsarbeit	254
2.2.2. Werbung um mittelständische Betriebe	257
2.2.3. Verkaufsförderung	262
C. <u>Ergebnisse</u>	268
Literaturverzeichnis	272
Verzeichnis der interviewten (Bank-)Praktiker	299