

# INHALT

Vorwort . . . . .	XI
Einleitung . . . . .	1
I. Das Medium	
1. Zur spezifischen Position der Videokassette im Mediensystem . . . . .	5
1.1 Begriff/ Geschichte . . . . .	5
1.2 Der heutige Entwicklungsstand . . . . .	8
1.2.1 Systeme, technische Ausstattung und Qualität . . . . .	8
1.2.2 Reichweite/ Nutzungsintensität/ Sehzeiten . . . . .	11
1.2.3 Drei Hypothesen zu den Bedingungen der massenhaften Verbreitung von Video . . . . .	16
1.2.4 Potentielle und faktische Einsatzbereiche . . . . .	18
1.3 Aspekte einer theoretischen Ortsbestimmung im Mediensystem . . . . .	20
1.3.1 Ist die Videokassette ein Massenmedium? . . . . .	20
1.3.2 Verwandte Medien . . . . .	22
1.3.3 Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Buch und Videokassette . . . . .	23
1.4 Der aktuelle Kassettenmarkt . . . . .	28
1.4.1 Wer? Die Produzenten und Distributoren . . . . .	28
1.4.2 Was? Die Themen . . . . .	31
1.4.3 Wem? Die Konsumenten . . . . .	37
1.5 Die Dienstleistungen und Informationsmittel . . . . .	39
1.5.1 Video-Publikumszeitschriften . . . . .	39
1.5.2 Videographien . . . . .	40
1.5.3 Das Deutsche Video-Institut . . . . .	41
1.5.4 Der Bundesverband Video . . . . .	41
2. Zur Wirkung der Videokassette auf Print-Medien, Fernsehen und Kino . . . . .	43

3. Zur Kritik am Medium Video . . . . .	47
1. Sozialbeziehungen / Passivität . . . . .	48
2. Wirklichkeitsverlust / Ängstlichkeit / Unzufriedenheit . . . . .	50
3. Phantasie / Kreativität . . . . .	52
4. Brutalität / Pornographie . . . . .	53
5. Unbewußte Fixierung . . . . .	55
6. Kulturelle und politische Nivellierung . . . . .	56
II. Die Vermietung	
1. Die Videothek als neues Phänomen des Medienmarktes . . . . .	61
1.1 Quantitative Darstellung im Vergleich zu Öffentlichen Bibliotheken	61
1.2 Drei Hypothesen zu den Bedingungen der massenhaften Verbreitung von Videotheken . . . . .	66
1.3 Der Betrieb . . . . .	68
1.3.1 Die Inhaber . . . . .	68
1.3.2 Die Geschäftsräume . . . . .	69
1.3.3 Der Geschäftsablauf . . . . .	70
1.3.3.1 Erwerbung . . . . .	70
1.3.3.2 Erschließung . . . . .	72
1.3.3.3 Vermittlung . . . . .	72
1.3.3.4 Mietkonditionen und Preise . . . . .	74
1.3.4 Der Medienbestand: Systeme und Genre . . . . .	75
1.3.5 Die Benutzer: Personenmerkmale und Ausleihverhalten . . . . .	78
1.3.6 Rechtsprobleme: Vermiet- und Aufführungsrechte . . . . .	80
1.4 Innovationen für Öffentliche Bibliotheken? . . . . .	83
1.5 Die Zukunftsperspektiven der Videotheken . . . . .	84
2. Die Videotheken als Fortsetzung der Leihbücherei mit anderen Mitteln – historische Einordnung . . . . .	87
3. Videotheken als Abteilungen Öffentlicher Bibliotheken . . . . .	91
3.1 Erfahrungen und Entwicklungen in der Bundesrepublik Deutschland bis 1983 . . . . .	91
3.2 Erfahrungen und Entwicklungen in Schweden, USA und Großbritannien . . . . .	92

Inhalt

IX

3.3 Startjahr 1984 . . . . . 98

3.4 Das Video-Projekt des Deutschen Bibliotheksinstitutes . . . . . 102

Abkürzungsverzeichnis . . . . . 107

Literaturverzeichnis . . . . . 109