

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung der Herausgeber	8
1. <i>Der Verbraucher in rechtlicher und ökonomischer Sicht</i>	13
1.1. Wolfgang Teske Der Begriff des »Verbrauchers« – Resümee und Annäherung	15
1.2. Georgios Magoulas Zur ökonomischen Analyse des Konsumentenschutzes – unter besonderer Berücksichtigung informations- und risikobezogener Probleme von Konsumentenmärkten	23
2. <i>Konsumentenschutz im Kreditsektor</i>	59
2.1. Volker Löhr/Jürgen Simon Probleme einer Reform des finanzierten Abzahlungskaufs	61
2.2. Andreas Schwartze/Jürgen Simon Die Vermittlung von Konsumentenkrediten: Bedeutung, Mißstände, Lösungswege	115
2.3. Martin Ahrens/Jürgen Simon Konsumentenkredit und Konsumentenverzug	189
2.4. Georgios Magoulas Ökonomische Probleme und Funktionen finanzierter Abzahlungsgeschäfte und vermittelter Konsumentenkredite	265
	5

2.5.	Georgios Magoulas Ökonomische Bemerkungen zum Problem eines »Sondermarktes« im Rahmen rechtlicher Sittenwidrigkeitsprüfung	293
3.	<i>Konsumentenschutz bei Haustürgeschäften</i>	309
3.1.	Wolfgang Teske/Jürgen Simon Verbraucherschutz bei Haustürgeschäften?	311
3.2.	Georgios Magoulas Ökonomische Funktionen und Probleme der Haustürgeschäfte als Instrument direkter Vertriebsstrategien	391
4.	<i>Anhang</i>	403
	Martin Ahrens Daten zur sozialen Situation des Verbrauchers in der Bundesrepublik Deutschland und rechtspolitische Folgerungen	405
	Literaturverzeichnis	423