

BAND 1

Vorwort	5
TEIL 1: KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT, KOMMUNIKATION UND MASSENKOMMUNIKATION	11
0. Inhalt	13
1. Kommunikationswissenschaft: Sinn, Abgrenzung und Entwicklung des Fachs	15
2. Grundbegriffe	29
3. Literaturverzeichnis	54
TEIL 2: DEUTSCHE MEDIENGESCHICHTE: EIN ÜBERBLICK VOM BUCHDRUCK ZUM HÖRFUNK (1445 - 1945)	59
0. Inhalt	61
1. Einleitung	63
2. Erster Gesichtsschwerpunkt (15. bis 17. Jh.): Vorformen und Grundfunktionen der Presse	65
3. Zweiter Gesichtsschwerpunkt (18. bis 19. Jh.): Kampf um Freiheit und Parteilichkeit im Presse- wesen	79
4. Dritter Gesichtsschwerpunkt (20. Jh.): Neue Massenmedien und das Problem ihrer Kontrolle	97
5. Rückblick und Ausblick	122
6. Anhang	125
TEIL 3: KOMMUNIKATIONSPOLITIK	135
0. Inhalt	137
1. Kommunikationspolitik - Eine Vorbemerkung	139
2. Kommunikationspolitik - Eine Einführung	140
3. Pressepolitik in der Bundesrepublik Deutschland seit 1945	160
4. Rundfunkpolitik in Deutschland	210
5. Filmpolitik in Deutschland	233
6. Kommunikationspolitische Konzepte	247

TEIL 4: NEUE TELEKOMMUNIKATIONSTECHNIKEN UND DEREN KOMMUNIKATIONSPOLITISCHE BEDEUTUNG	269
0. Inhalt	271
1. Einführung	273
2. Die neuen Telekommunikationstechniken	274
3. Neue Distributionstechniken	275
4. Informationsabrufsysteme	280
5. Kommunikations- oder Dialogsysteme	282
6. Zusammenfassende Darstellung der neuen Techniken	290
7. Kommunikationspolitische Bedeutung der "Neuen Medien"	293
8. Glossar	309
9. Literaturverzeichnis	314
TEIL 5: KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG: DER JOURNALISTENBERUF - EIN DAUERNDES MIßVERSTÄNDNIS?	315
0. Inhalt	317
1. Der Journalistenberuf - Ein dauerndes Mißverständnis?	319
2. Kommunikation als berufliche Aufgabe der Journalisten	322
3. Gesellschaftliche Bedingungen journalistischer Berufstätigkeit	353
4. Perspektiven des Journalismus	375
5. Anhang	389
Beantwortung der Kontrollfragen	409
Personenregister	420
Sachregister	424