

Inhaltsverzeichnis

Vorworte	9
Kapitel 1 Amerika ist anders Joachim W. T. Luermann, New York	13
Kapitel 2 Einstieg in den U.S.-Markt Dr. Herbert Henzler, München	25
Kapitel 3 Vertriebswege für Konsum- und Industriegüter Wolfgang F. Robinow, München	35
Kapitel 4 Investitionsbegründung – eine Untersuchung Dr. Enzio Graf Pfeil, London	47
Kapitel 5 Planung / Strategie eines Investitionsvorhabens Kurt F. Leopold, New York	59
Kapitel 6 Gründung einer Corporation Dr. Eberhard Röhm, New York	77
Kapitel 7 Erwerb eines U.S.-Unternehmens Wolfgang H. Linz, New York	91
Kapitel 8 Standortwahl Dr. Jörg Knoblauch, Giengen	107
Kapitel 9 Die Rolle der Staatenbüros für Wirtschaftsförderung Hans U. Schetelig, Brüssel	145

Kapitel 10	Arbeitsmarkt / Personalwesen / Soziale Sicherheit	
	a. Deutsches Personal in der U.S.-Tochter, Anstellungsvertrag, Familienumsiedlung nach USA Hermann Pfauter, Ludwigsburg	155
	b. Soziale Sicherheit und betriebliche Versorgungsleistungen in den USA Norbert Rössler / Burkhard Führer, Wiesbaden	175
	c. Wie man in den USA leitendes Personal findet Dr. Hugo Tschudin, New Jersey	182
	d. Fragen, die man einem Stellenbewerber in den USA nicht stellen sollte American Society of Association Executives	189
Kapitel 11	Bankwesen und Finanzierung Dr. Gregor Medinger, New York / Dr. Enzo Graf Pfeil, London	195
Kapitel 12	Steuern Wolfgang Haupt, Frankfurt	213
Kapitel 13	Rechnungswesen Claus Peter Weber, Hamburg	243
Kapitel 14	Frachtverkehr über den Atlantik Kurt Dieter Schröder, Bremen	259
Kapitel 15	Werbung – in Amerika verkauft man anders Dr. Herbert Michel, Toronto	271
Kapitel 16	Die U.S.-Tochter als Basis für Exportgeschäfte Roman Hummelt, München	281
Kapitel 17	Wie steuere und kontrolliere ich meine U.S.-Tochter? Roman Hummelt, München	297
Kapitel 18	Führung von Tochtergesellschaften in USA H. R. Baumgartner, Zürich	307

Kapitel 19	Die rechtliche Grundlage für Investitionen in USA	
	a. Investitionsklima, Rahmenbedingungen und Gesetzgebung Prof. Dr. Otto L. Walther, New York / Andreas Junius / Manfred Jaeckel, Frankfurt	319
	b. Aspekte der Produzentenhaftung im U.S.-amerikanischen Recht Dr. Graf von Westphalen, Köln	331
Kapitel 20	Auswertung	
	a. Erfahrungen und Empfehlungen deutscher U.S.-Investoren Hans U. Schetelig, Brüssel	339
	b. Praktische Erfahrungen deutscher Unternehmer in USA Dr. Eike Jordan, Atlanta	347
Kapitel 21	Nützliche Hinweise	
	Helmut Finkenwirth, München	355
	Erläuterung amerikanischer Spezialbegriffe	380
	Autorenverzeichnis	383
	Stichwortverzeichnis	393